



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

**Week 20 2013**

(13-05-2013 t/m 19-05-2013)

Datum: 20-05-2013 Volgnummer: 20

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,6% en de SBS zenders 12,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,4%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de SBS zenders 14,7%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	3,3	24,4	10,3	28,5
Nederland 2	0,8	5,8	2,2	6,1
Nederland 3	0,7	5,5	2,1	5,8
<i>Publieke Omroep</i>	4,8	35,6	14,6	40,4
RTL4	1,8	13,6	5,5	15,1
RTL5	0,5	3,5	1,6	4,6
RTL7	0,8	5,9	2,5	6,9
RTL8	0,2	1,7	0,8	2,1
<i>RTL Nederland</i>	3,3	24,6	10,4	28,7
SBS 6	0,9	6,8	2,8	7,6
Net5	0,4	2,7	1,1	3,0
Veronica	0,4	2,8	1,5	4,0
<i>SBS</i>	1,7	12,4	5,3	14,7
MTV	0,1	0,9	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	1,0
Nickelodeon	0,2	1,7	0,3	0,8
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
Kindernet	0,0	0,0	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,6	0,9	2,4
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,2
Disney XD	0,1	1,1	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,7	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,8
TLC	0,2	1,3	0,2	0,6
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,4	0,6	1,7
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
<i>Fox Channels</i>	0,2	1,5	0,3	0,8
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,7	4,8	1,0	2,9
Overig	1,3	9,5	2,5	7,0
<b>Totaal</b>	<b>13,5</b>	<b>100,0</b>	<b>36,2</b>	<b>100,0</b>

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)

**Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-05-2013	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	Ned1	31,5	4.859	65,1
2	14-05-2013	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	Ned1	24,2	3.721	50,7
3	19-05-2013	Zo	JOURNAAL EXTRA	Ned1	18,3	2.824	47,1
4	19-05-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	16,0	2.463	43,5
5	14-05-2013	Di	OP WEG NAAR HET SONGFESTIVAL	Ned1	14,8	2.275	33,2
6	13-05-2013	Ma	SPOORLOOS	Ned1	14,0	2.155	30,3
7	13-05-2013	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,6	1.937	29,4
8	19-05-2013	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	12,5	1.921	28,9
9	15-05-2013	Wo	VOETBAL EL BENFICA CHELSEA F	RTL7	12,2	1.886	28,2
10	13-05-2013	Ma	RADAR	Ned1	12,1	1.869	26,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)