



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

**Week 21 2013**

(20-05-2013 t/m 26-05-2013)

Datum: 27-05-2013 Volgnummer: 21

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de SBS zenders 17,3%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 192 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,3	17,2	6,9	19,9
Nederland 2	0,9	6,6	2,6	7,4
Nederland 3	1,0	7,8	3,3	9,3
<i>Publieke Omroep</i>	4,2	31,7	12,8	36,6
RTL4	1,9	14,1	5,6	16,1
RTL5	0,4	3,3	1,5	4,4
RTL7	0,6	4,9	1,8	5,2
RTL8	0,3	1,9	0,9	2,5
<i>RTL Nederland</i>	3,2	24,2	9,8	28,1
SBS 6	1,1	8,2	3,4	9,7
Net5	0,4	3,2	1,2	3,5
Veronica	0,4	2,8	1,4	4,1
<i>SBS</i>	1,9	14,3	6,0	17,3
MTV	0,1	0,8	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,8	0,4	1,1
Nickelodeon	0,2	1,6	0,3	0,7
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
Kindernet	0,0	0,0	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,5	0,8	2,4
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,2
Disney XD	0,2	1,1	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,7	0,1	0,3
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,1
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,1	0,7	2,1
NGC	0,2	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
<i>Fox Channels</i>	0,2	1,5	0,3	0,8
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,7	0,4	1,1
SKO Light	0,7	5,3	1,1	3,1
Overig	1,4	10,2	2,7	7,8
<b>Totaal</b>	<b>13,3</b>	<b>100,0</b>	<b>34,9</b>	<b>100,0</b>

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)

**Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-05-2013	Za	VOETBAL CL DORTMUND BAY MUNCHEN F	Ned3	18,3	2.822	39,6
2	25-05-2013	Za	VOETBAL CL HUL	Ned3	17,0	2.619	39,2
3	20-05-2013	Ma	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	15,7	2.420	33,6
4	20-05-2013	Ma	SPOORLOOS	Ned1	14,3	2.202	28,9
5	20-05-2013	Ma	RADAR	Ned1	12,7	1.955	25,4
6	20-05-2013	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	12,6	1.935	31,8
7	21-05-2013	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,0	1.855	28,4
8	26-05-2013	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	11,5	1.777	24,8
9	22-05-2013	Wo	DNA ONBEKEND	Ned1	9,6	1.474	23,0
10	25-05-2013	Za	VOETBAL CL NB	Ned3	9,5	1.458	26,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
 Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
 T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
 E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)