



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

**Week 22 2013**

(27-05-2013 t/m 02-06-2013)

Datum: 03-06-2013 Volgnummer: 22

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de SBS zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de SBS zenders 18,7%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 171 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,1	17,5	6,1	19,4
Nederland 2	0,8	6,7	2,3	7,3
Nederland 3	0,7	5,9	2,0	6,4
<i>Publieke Omroep</i>	3,6	30,0	10,4	33,0
RTL4	1,7	14,2	5,1	16,1
RTL5	0,4	3,4	1,4	4,4
RTL7	0,6	4,8	1,6	5,2
RTL8	0,2	1,7	0,7	2,2
<i>RTL Nederland</i>	2,9	24,1	8,8	28,0
SBS 6	1,1	9,0	3,4	10,8
Net5	0,4	3,0	1,0	3,3
Veronica	0,4	3,3	1,5	4,6
<i>SBS</i>	1,8	15,3	5,9	18,7
MTV	0,1	1,0	0,2	0,5
Comedy Central	0,3	2,2	0,4	1,2
Nickelodeon	0,2	1,5	0,2	0,7
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,3
Kindernet	0,0	0,1	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	5,0	0,9	2,7
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	1,0	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,6	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,9	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,2	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,1	0,6	2,1
NGC	0,2	1,3	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
<i>Fox Channels</i>	0,2	1,7	0,3	1,0
Eurosport	0,2	1,5	0,4	1,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	2,0	0,4	1,4
SKO Light	0,6	4,7	0,9	2,8
Overig	1,2	10,0	2,7	8,6
<b>Totaal</b>	<b>11,9</b>	<b>100,0</b>	<b>31,5</b>	<b>100,0</b>

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-06-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	14,0	2.164	38,2
2	27-05-2013	Ma	SPOORLOOS	Ned1	12,3	1.888	29,3
3	02-06-2013	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	10,7	1.646	24,0
4	27-05-2013	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	10,2	1.573	27,8
5	27-05-2013	Ma	RADAR	Ned1	10,2	1.571	25,7
6	30-05-2013	Do	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	9,4	1.452	26,9
7	01-06-2013	Za	JONGENS TEGEN DE MEISJES	RTL4	9,2	1.419	22,0
8	27-05-2013	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,9	1.367	30,9
9	29-05-2013	Wo	DNA ONBEKEND	Ned1	8,8	1.362	21,8
10	02-06-2013	Zo	RAPPORT VOOR MIJN OUDERS	Ned1	8,4	1.299	20,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)