



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

**Week 24 2013**

(10-06-2013 t/m 16-06-2013)

Datum: 17-06-2013 Volgnummer: 24

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de SBS zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,8%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de SBS zenders 19,4%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 170 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,0	16,5	6,1	19,7
Nederland 2	0,7	6,1	2,2	7,0
Nederland 3	0,6	5,0	1,6	5,1
<i>Publieke Omroep</i>	3,3	27,6	9,9	31,8
RTL4	1,6	13,9	5,0	16,0
RTL5	0,4	3,6	1,4	4,6
RTL7	0,6	4,9	1,7	5,5
RTL8	0,2	1,8	0,7	2,3
<i>RTL Nederland</i>	2,9	24,3	8,8	28,5
SBS 6	1,1	9,5	3,6	11,4
Net5	0,4	3,2	1,1	3,5
Veronica	0,4	3,2	1,4	4,5
<i>SBS</i>	1,9	16,0	6,0	19,4
MTV	0,1	1,1	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	2,0	0,4	1,2
Nickelodeon	0,2	1,7	0,3	0,8
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
Kindernet	0,0	0,1	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	5,0	0,8	2,7
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,2	1,4	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	2,0	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,1
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,4	0,7	2,4
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Fox Channels</i>	0,2	1,8	0,3	0,9
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	2,0	0,4	1,3
SKO Light	0,7	5,6	1,1	3,4
Overig	1,2	10,5	2,7	8,7
<b>Totaal</b>	<b>11,8</b>	<b>100,0</b>	<b>31,0</b>	<b>100,0</b>

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)

**Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-06-2013	Wo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	13,0	2.000	34,2
2	12-06-2013	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,2	1.733	29,5
3	10-06-2013	Ma	GROETEN VAN MAX	Ned1	10,1	1.562	25,7
4	15-06-2013	Za	VOETBAL EK ONDER 21 ITA NLD HF	SBS 6	10,1	1.557	24,1
5	16-06-2013	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	9,9	1.532	23,3
6	13-06-2013	Do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,8	1.511	32,8
7	10-06-2013	Ma	FAMILIEDINER	Ned1	9,7	1.496	24,2
8	15-06-2013	Za	IK VERTREK	Ned1	8,5	1.316	23,4
9	14-06-2013	Vr	WITSE	Ned1	8,1	1.247	23,2
10	16-06-2013	Zo	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	8,0	1.233	22,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)