



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal**

Week 26 2013

(24-06-2013 t/m 30-06-2013)

Datum: 07-07-2013 Volgnummer: 26

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de SBS zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,6%, de zenders van RTL Nederland 31,0% en de SBS zenders 17,0%. In week 26 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 183 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

| Uitzenddag | Gehele dag (02-26) | | Avond (18-24) | |
|---------------------------|--------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nederland 1 | 2,2 | 17,0 | 6,1 | 18,6 |
| Nederland 2 | 0,7 | 5,8 | 2,1 | 6,6 |
| Nederland 3 | 0,8 | 5,9 | 2,1 | 6,4 |
| <i>Publieke Omroep</i> | 3,7 | 28,8 | 10,3 | 31,6 |
| RTL4 | 2,0 | 15,4 | 6,1 | 18,8 |
| RTL5 | 0,4 | 3,0 | 1,3 | 3,9 |
| RTL7 | 0,6 | 5,1 | 1,8 | 5,7 |
| RTL8 | 0,2 | 2,0 | 0,9 | 2,7 |
| <i>RTL Nederland</i> | 3,2 | 25,5 | 10,1 | 31,0 |
| SBS 6 | 0,9 | 7,0 | 2,8 | 8,6 |
| Net5 | 0,4 | 3,5 | 1,3 | 4,0 |
| Veronica | 0,4 | 3,1 | 1,4 | 4,4 |
| <i>SBS</i> | 1,7 | 13,5 | 5,6 | 17,0 |
| MTV | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,5 |
| Comedy Central | 0,3 | 2,0 | 0,4 | 1,3 |
| Nickelodeon | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 0,8 |
| TeenNick | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,3 |
| Kindernet | 0,0 | 0,0 | - | - |
| <i>Be Viacom</i> | 0,6 | 4,8 | 1,0 | 2,9 |
| Disney Channel | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| Disney XD | 0,2 | 1,3 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Disney</i> | 0,2 | 1,9 | 0,1 | 0,3 |
| Discovery | 0,2 | 1,8 | 0,3 | 0,9 |
| TLC | 0,2 | 1,9 | 0,4 | 1,1 |
| ID | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| <i>Discovery Networks</i> | 0,6 | 4,5 | 0,8 | 2,4 |
| NGC | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,5 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| <i>Fox Channels</i> | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 0,8 |
| Eurosport | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| ORN TV | 0,2 | 1,6 | 0,4 | 1,1 |
| SKO Light | 0,7 | 5,2 | 1,0 | 3,0 |
| Overig | 1,5 | 12,1 | 3,1 | 9,5 |
| Totaal | 12,7 | 100,0 | 32,7 | 100,0 |

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|----|-----------|----|-----------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 24-6-2013 | Ma | JOURNAAL 20 UUR | Ned1 | 13,3 | 2.046 | 32,6 |
| 2 | 24-6-2013 | Ma | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 12,4 | 1.903 | 29,8 |
| 3 | 24-6-2013 | Ma | GROETEN VAN MAX | Ned1 | 10,7 | 1.654 | 23,8 |
| 4 | 24-6-2013 | Ma | HALF ACHT NIEUWS | RTL4 | 10,7 | 1.653 | 31,3 |
| 5 | 24-6-2013 | Ma | FAMILIEDINER | Ned1 | 9,3 | 1.434 | 21,8 |
| 6 | 28-6-2013 | Vr | X FACTOR | RTL4 | 9,2 | 1.413 | 21,3 |
| 7 | 28-6-2013 | Vr | WITSE | Ned1 | 9,0 | 1.389 | 21,0 |
| 8 | 26-6-2013 | Wo | HEEL HOLLAND BAKT | Ned1 | 8,8 | 1.363 | 22,0 |
| 9 | 25-6-2013 | Di | LINDAS ZOMERWEEK | RTL4 | 8,8 | 1.352 | 21,6 |
| 10 | 24-6-2013 | Ma | CSI NY | RTL4 | 8,2 | 1.267 | 18,2 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl