



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal**

**Week 29 2013**

(15-07-2013 t/m 21-07-2013)

Datum: 28-07-2013 Volgnummer: 29

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,6% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,9%, de zenders van RTL Nederland 23,9% en de SBS zenders 19,9%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 150 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,7	26,4	5,6	23,0
Nederland 2	0,5	4,8	1,4	5,8
Nederland 3	0,5	4,4	1,2	5,1
<i>Publieke Omroep</i>	3,7	35,6	8,2	33,9
RTL4	1,0	9,6	2,9	12,1
RTL5	0,3	2,7	0,9	3,8
RTL7	0,5	4,7	1,4	5,7
RTL8	0,2	1,6	0,6	2,3
<i>RTL Nederland</i>	1,9	18,6	5,8	23,9
SBS 6	0,7	7,2	2,3	9,7
Net5	0,4	4,1	1,3	5,5
Veronica	0,3	3,0	1,1	4,7
<i>SBS</i>	1,5	14,3	4,8	19,9
MTV	0,1	1,1	0,2	0,7
Comedy Central	0,2	2,3	0,3	1,4
Nickelodeon	0,2	1,7	0,2	0,8
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,4
Kindernet	0,0	0,0	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	5,4	0,8	3,2
Disney Channel	0,1	0,5	0,0	0,2
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,4	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,4	4,0	0,6	2,5
NGC	0,1	1,1	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
<i>Fox Channels</i>	0,2	1,5	0,2	0,8
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,5
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	2,1	0,4	1,7
SKO Light	0,5	4,6	0,7	3,0
Overig	1,2	11,8	2,5	10,3
<b>Totaal</b>	<b>10,4</b>	<b>100,0</b>	<b>24,2</b>	<b>100,0</b>

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-07-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	11,0	1.692	45,7
2	18-07-2013	Do	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE NB	Ned1	10,7	1.648	60,1
3	21-07-2013	Zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	Ned1	10,0	1.541	36,1
4	17-07-2013	Wo	HEEL HOLLAND BAKT	Ned1	8,3	1.286	28,0
5	21-07-2013	Zo	AVONDETAPPE	Ned1	8,3	1.273	27,2
6	18-07-2013	Do	JOURNAAL 18 UUR	Ned1	7,8	1.199	42,3
7	16-07-2013	Di	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	7,1	1.098	22,3
8	19-07-2013	Vr	JORIS SHOWROOM	Ned1	6,5	995	20,3
9	19-07-2013	Vr	GEVOEL VAN DE VIERDAAGSE	Ned1	6,3	978	32,6
10	19-07-2013	Vr	MUZIEKFEEST OP HET PLEIN	Ned1	6,3	973	22,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)