



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal**

**Week 30 2013**

(22-07-2013 t/m 28-07-2013)

Datum: 04-08-2013 Volgnummer: 30

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de SBS zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,3%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de SBS zenders 20,8%. In week 30 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 147 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	1,6	15,8	4,8	19,1
Nederland 2	0,7	6,8	2,0	7,9
Nederland 3	0,5	4,6	1,1	4,4
<i>Publieke Omroep</i>	2,8	27,3	7,9	31,3
RTL4	1,1	10,7	3,2	12,6
RTL5	0,3	3,1	1,0	3,9
RTL7	0,6	5,7	1,6	6,3
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,9
<i>RTL Nederland</i>	2,2	21,6	6,5	25,6
SBS 6	0,8	8,2	2,7	10,8
Net5	0,5	4,8	1,5	5,8
Veronica	0,3	2,9	1,1	4,2
<i>SBS</i>	1,6	15,9	5,3	20,8
MTV	0,1	1,2	0,2	0,6
Comedy Central	0,2	2,4	0,3	1,3
Nickelodeon	0,2	1,7	0,2	0,6
TeenNick	0,0	0,4	0,1	0,4
Kindernet	0,0	0,1	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	5,8	0,8	3,0
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	1,2	0,0	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,8	0,1	0,4
Discovery	0,2	2,0	0,3	1,0
TLC	0,2	2,0	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,8	0,6	2,4
NGC	0,1	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Fox Channels</i>	0,2	2,0	0,3	1,0
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,5
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,3	2,5	0,5	1,8
SKO Light	0,5	5,2	0,8	3,0
Overig	1,2	12,2	2,5	9,9
<b>Totaal</b>	<b>10,2</b>	<b>100,0</b>	<b>25,4</b>	<b>100,0</b>

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	22-07-2013	Ma	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	10,9	1.686	41,5
2	24-07-2013	Wo	HEEL HOLLAND BAKT	Ned1	8,9	1.373	27,9
3	22-07-2013	Ma	SPOORLOOS EXTRA	Ned1	8,5	1.315	28,7
4	27-07-2013	Za	VOETBAL JCS AZ AJAX F	SBS 6	8,3	1.278	25,8
5	24-07-2013	Wo	MIDSOMER MURDERS	Ned1	7,7	1.191	23,4
6	26-07-2013	Vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,3	1.129	34,0
7	22-07-2013	Ma	GROETEN VAN MAX	Ned1	7,3	1.124	24,6
8	23-07-2013	Di	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	7,2	1.109	23,4
9	28-07-2013	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	5,8	897	18,9
10	23-07-2013	Di	KNEVEL EN VAN DEN BRINK	Ned1	5,8	895	25,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)