



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

**Week 32 2013**

(05-08-2013 t/m 11-08-2013)

Datum: 12-08-2013 Volgnummer: 32

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de SBS zenders 18,1%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 155 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	1,9	17,8	6,0	21,5
Nederland 2	0,7	6,7	2,2	8,1
Nederland 3	0,5	5,0	1,5	5,4
<i>Publieke Omroep</i>	3,2	29,6	9,7	34,9
RTL4	1,2	11,4	3,6	13,0
RTL5	0,4	3,3	1,1	4,1
RTL7	0,5	5,0	1,6	5,6
RTL8	0,2	1,8	0,7	2,4
<i>RTL Nederland</i>	2,3	21,5	7,0	25,1
SBS 6	0,8	7,4	2,5	9,1
Net5	0,5	4,4	1,4	5,0
Veronica	0,3	2,9	1,1	4,1
<i>SBS</i>	1,6	14,6	5,0	18,1
MTV	0,1	1,2	0,2	0,7
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,0
Nickelodeon	0,2	1,8	0,2	0,7
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
Kindernet	0,0	0,1	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,5	5,1	0,7	2,7
Disney Channel	0,1	0,8	0,1	0,2
Disney XD	0,1	1,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	2,1	0,1	0,4
Discovery	0,3	2,3	0,3	1,2
TLC	0,2	2,0	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,5	5,1	0,8	2,7
NGC	0,1	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,5	0,1	0,3
<i>Fox Channels</i>	0,2	1,7	0,3	0,9
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	2,0	0,4	1,5
SKO Light	0,6	6,0	1,0	3,6
Overig	1,3	11,8	2,7	9,9
<b>Totaal</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>27,8</b>	<b>100,0</b>

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-08-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	16,4	2.534	46,1
2	11-08-2013	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	15,1	2.328	53,1
3	11-08-2013	Zo	STUDIO SPORT	Ned1	13,9	2.149	43,6
4	11-08-2013	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	10,1	1.558	26,4
5	07-08-2013	Wo	VOETBAL CL ZULTE WAREGEM PSV	Ned3	9,0	1.379	22,6
6	11-08-2013	Zo	IK VERTREK	Ned1	8,8	1.361	21,5
7	07-08-2013	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,7	1.339	29,9
8	05-08-2013	Ma	SPOORLOOS EXTRA	Ned1	8,7	1.338	24,5
9	07-08-2013	Wo	MIDSOMER MURDERS	Ned1	7,6	1.171	19,7
10	05-08-2013	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	Ned1	7,4	1.139	23,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)