



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal**

**Week 35 2013**

(26-08-2013 t/m 01-09-2013)

Datum: 08-09-2013 Volgnummer: 35

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de SBS zenders 13,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,8%, de zenders van RTL Nederland 28,8% en de SBS zenders 16,3%. In week 35 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 177 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,0	16,5	6,4	19,5
Nederland 2	0,9	6,9	2,6	7,9
Nederland 3	0,8	6,8	2,4	7,3
<i>Publieke Omroep</i>	3,7	30,2	11,3	34,8
RTL4	1,8	15,0	5,8	17,8
RTL5	0,4	3,6	1,5	4,5
RTL7	0,5	4,0	1,4	4,2
RTL8	0,2	1,8	0,8	2,3
<i>RTL Nederland</i>	3,0	24,3	9,4	28,8
SBS 6	0,9	7,0	2,8	8,7
Net5	0,4	3,6	1,3	4,1
Veronica	0,3	2,5	1,2	3,5
<i>SBS</i>	1,6	13,1	5,3	16,3
MTV	0,1	0,9	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	0,9
Nickelodeon	0,2	1,7	0,2	0,7
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
Kindernet	0,0	0,0	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,6	0,8	2,4
Disney Channel	0,1	0,7	0,1	0,3
Disney XD	0,1	1,0	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,7	0,1	0,4
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,1
TLC	0,2	1,8	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,3	0,7	2,3
NGC	0,1	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,1	0,3	1,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,5	0,8	2,4
Eurosport	0,2	1,3	0,3	1,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,0
SKO Light	0,6	4,9	0,9	2,8
Overig	1,3	10,3	2,6	7,9
<b>Totaal</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>	<b>32,5</b>	<b>100,0</b>

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-09-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,0	2.778	42,7
2	30-08-2013	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,6	2.556	37,6
3	01-09-2013	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	16,5	2.540	46,8
4	01-09-2013	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	12,3	1.895	25,9
5	31-08-2013	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	12,2	1.885	30,9
6	28-08-2013	Wo	VOETBAL CL PO AC MILAN PSV	Ned3	10,4	1.599	23,9
7	26-08-2013	Ma	MEMORIES ZOMERSPECIAL	Ned1	10,3	1.591	23,1
8	31-08-2013	Za	WIE BEN IK	RTL4	10,3	1.583	28,2
9	26-08-2013	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	Ned1	9,2	1.421	23,9
10	30-08-2013	Vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,0	1.381	33,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)