



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal**

**Week 36 2013**

(02-09-2013 t/m 08-09-2013)

Datum: 15-09-2013 Volgnummer: 36

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,5%, de zenders van RTL Nederland 30,7% en de SBS zenders 17,8%. In week 36 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 178 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,1	17,2	6,6	20,1
Nederland 2	0,7	5,6	2,1	6,4
Nederland 3	0,7	5,9	2,0	6,0
<i>Publieke Omroep</i>	3,6	28,8	10,6	32,5
RTL4	1,9	15,6	6,1	18,7
RTL5	0,5	4,1	1,7	5,3
RTL7	0,5	4,0	1,4	4,2
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
<i>RTL Nederland</i>	3,2	25,6	10,0	30,7
SBS 6	1,0	8,3	3,4	10,5
Net5	0,4	3,6	1,3	3,9
Veronica	0,3	2,5	1,1	3,4
<i>SBS</i>	1,8	14,3	5,8	17,8
MTV	0,1	1,1	0,2	0,6
Comedy Central	0,2	1,8	0,4	1,2
Nickelodeon	0,2	1,5	0,2	0,7
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
Kindernet	0,0	0,0	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,6	0,9	2,7
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	1,0	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,5	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,1	0,7	2,2
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,8	0,5	1,6
Eurosport	0,2	1,6	0,4	1,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,7	0,4	1,1
SKO Light	0,6	4,8	0,8	2,6
Overig	1,3	10,2	2,4	7,3
<b>Totaal</b>	<b>12,4</b>	<b>100,0</b>	<b>32,7</b>	<b>100,0</b>

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-09-2013	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	Ned1	21,5	3.316	42,2
2	06-09-2013	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,1	2.485	34,4
3	08-09-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	15,9	2.457	38,5
4	08-09-2013	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	14,9	2.294	30,6
5	02-09-2013	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	14,8	2.281	34,1
6	02-09-2013	Ma	SPOORLOOS	Ned1	12,4	1.907	27,7
7	07-09-2013	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	11,8	1.822	27,9
8	06-09-2013	Vr	VOETBAL WK KW EST NLD	SBS 6	10,8	1.672	23,7
9	02-09-2013	Ma	RADAR	Ned1	9,4	1.452	21,3
10	07-09-2013	Za	WIE BEN IK	RTL4	9,4	1.443	23,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)