



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

Week 39 2013

(23-09-2013 t/m 29-09-2013)

Datum: 30-09-2013 Volgnummer: 39

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,8%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de SBS zenders 16,4%. In week 39 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 186 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,6	19,7	7,3	21,0
Nederland 2	0,8	6,5	2,5	7,1
Nederland 3	0,8	6,3	2,3	6,7
<i>Publieke Omroep</i>	4,2	32,5	12,0	34,8
RTL4	2,0	15,8	6,4	18,6
RTL5	0,5	4,1	1,9	5,4
RTL7	0,5	3,9	1,5	4,3
RTL8	0,2	1,6	0,7	1,9
<i>RTL Nederland</i>	3,3	25,4	10,5	30,4
SBS 6	0,8	6,5	2,7	7,9
Net5	0,5	3,8	1,5	4,3
Veronica	0,4	3,1	1,5	4,2
<i>SBS</i>	1,7	13,3	5,7	16,4
MTV	0,1	0,9	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,7	0,4	1,1
Nickelodeon	0,2	1,5	0,2	0,6
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
Kindernet	0,0	0,0	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,3	0,8	2,4
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,9	0,1	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,4	0,1	0,4
Discovery	0,3	1,9	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,9	0,7	2,0
NGC	0,2	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,2	0,4	1,2
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,4	0,9	2,6
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,4	1,0
SKO Light	0,6	4,8	0,9	2,7
Overig	1,2	9,0	2,5	7,1
Totaal	12,9	100,0	34,6	100,0

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-09-2013	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	17,7	2.724	49,3
2	29-09-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	17,4	2.673	38,2
3	27-09-2013	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	17,3	2.670	38,8
4	29-09-2013	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	13,6	2.099	27,9
5	29-09-2013	Zo	REUNIE	Ned1	13,1	2.014	26,2
6	23-09-2013	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,0	2.003	29,5
7	23-09-2013	Ma	SPOORLOOS	Ned1	12,3	1.891	26,1
8	23-09-2013	Ma	RADAR	Ned1	11,9	1.840	25,4
9	28-09-2013	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	10,8	1.661	25,9
10	24-09-2013	Di	DUBBELTJE OP ZIJN KANT	RTL4	10,5	1.610	24,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek
 Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
 T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
 E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl