



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal**

Week 40 2013

(30-09-2013 t/m 06-10-2013)

Datum: 13-10-2013 Volgnummer: 40

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,1% en de SBS zenders 12,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 32,5% en de SBS zenders 15,4%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 194 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

| Uitzenddag | Gehele dag (02-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|--------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nederland 1 | 2,3 | 17,2 | 7,0 | 19,1 |
| Nederland 2 | 0,8 | 5,9 | 2,3 | 6,2 |
| Nederland 3 | 1,2 | 8,7 | 3,7 | 10,0 |
| <i>Publieke Omroep</i> | 4,3 | 31,9 | 12,9 | 35,3 |
| RTL4 | 2,3 | 16,7 | 7,3 | 20,1 |
| RTL5 | 0,5 | 3,9 | 1,9 | 5,1 |
| RTL7 | 0,7 | 5,0 | 2,0 | 5,5 |
| RTL8 | 0,2 | 1,5 | 0,6 | 1,7 |
| <i>RTL Nederland</i> | 3,6 | 27,1 | 11,8 | 32,5 |
| SBS 6 | 0,9 | 6,5 | 2,8 | 7,7 |
| Net5 | 0,5 | 3,5 | 1,5 | 4,1 |
| Veronica | 0,4 | 2,6 | 1,3 | 3,6 |
| <i>SBS</i> | 1,7 | 12,7 | 5,6 | 15,4 |
| MTV | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,5 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 0,9 |
| Nickelodeon | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 0,6 |
| TeenNick | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Kindernet | 0,0 | 0,0 | - | - |
| <i>Be Viacom</i> | 0,6 | 4,2 | 0,8 | 2,2 |
| Disney Channel | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,3 |
| Disney XD | 0,1 | 0,9 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Disney</i> | 0,2 | 1,5 | 0,1 | 0,4 |
| Discovery | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 0,8 |
| TLC | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 0,9 |
| ID | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Discovery Networks</i> | 0,5 | 3,8 | 0,7 | 1,9 |
| NGC | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,5 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,6 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| <i>Fox International Channels</i> | 0,4 | 3,0 | 0,6 | 1,6 |
| Eurosport | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 0,9 |
| SKO Light | 0,6 | 4,6 | 0,9 | 2,4 |
| Overig | 1,2 | 9,2 | 2,6 | 7,1 |
| Totaal | 13,5 | 100,0 | 36,5 | 100,0 |

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|----|------------|----|---------------------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 04-10-2013 | Vr | VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS | RTL4 | 19,9 | 3.065 | 41,0 |
| 2 | 06-10-2013 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | Ned1 | 19,7 | 3.033 | 50,3 |
| 3 | 06-10-2013 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | Ned1 | 15,0 | 2.310 | 33,2 |
| 4 | 01-10-2013 | Di | VOETBAL CL AJAX AC MILAN | Ned3 | 14,5 | 2.227 | 31,4 |
| 5 | 05-10-2013 | Za | IK HOU VAN HOLLAND | RTL4 | 14,2 | 2.195 | 31,8 |
| 6 | 03-10-2013 | Do | GEER EN GOOR EFFE GEEN CENT TE MAKKEN | RTL4 | 14,1 | 2.171 | 28,0 |
| 7 | 30-09-2013 | Ma | SPOORLOOS | Ned1 | 13,6 | 2.100 | 28,3 |
| 8 | 04-10-2013 | Vr | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 12,6 | 1.940 | 28,6 |
| 9 | 06-10-2013 | Zo | POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT | RTL4 | 12,3 | 1.888 | 24,4 |
| 10 | 30-09-2013 | Ma | RADAR | Ned1 | 11,4 | 1.755 | 23,8 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl