



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

Week 40 2013

(30-09-2013 t/m 06-10-2013)

Datum: 07-10-2013 Volgnummer: 40

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,1% en de SBS zenders 12,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,6%, de zenders van RTL Nederland 32,6% en de SBS zenders 15,1%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 189 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,3	17,4	6,8	19,2
Nederland 2	0,8	5,9	2,2	6,2
Nederland 3	1,1	8,8	3,6	10,2
<i>Publieke Omroep</i>	4,2	32,0	12,6	35,6
RTL4	2,2	16,8	7,2	20,2
RTL5	0,5	3,8	1,8	5,1
RTL7	0,7	5,0	2,0	5,6
RTL8	0,2	1,5	0,6	1,7
<i>RTL Nederland</i>	3,6	27,1	11,5	32,6
SBS 6	0,8	6,4	2,7	7,5
Net5	0,4	3,4	1,4	3,9
Veronica	0,3	2,6	1,3	3,6
<i>SBS</i>	1,6	12,4	5,3	15,1
MTV	0,1	0,9	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	0,9
Nickelodeon	0,2	1,3	0,2	0,6
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
Kindernet	0,0	0,0	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,3	0,8	2,3
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,5	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,8
TLC	0,2	1,6	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,9	0,7	1,9
NGC	0,1	1,1	0,2	0,4
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,1	0,6	1,6
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,0
SKO Light	0,6	4,5	0,8	2,3
Overig	1,2	9,1	2,5	7,1
Totaal	13,1	100,0	35,4	100,0

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-10-2013	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,6	3.015	50,4
2	04-10-2013	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	19,0	2.923	41,0
3	06-10-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	15,0	2.310	33,6
4	01-10-2013	Di	VOETBAL CL AJAX AC MILAN	Ned3	14,5	2.227	32,4
5	05-10-2013	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	14,1	2.165	32,6
6	30-09-2013	Ma	SPOORLOOS	Ned1	13,4	2.063	29,1
7	03-10-2013	Do	GEER EN GOOR EFFE GEEN CENT TE MAKKEN	RTL4	12,7	1.960	27,1
8	04-10-2013	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,2	1.886	28,6
9	06-10-2013	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,2	1.877	25,0
10	30-09-2013	Ma	RADAR	Ned1	11,2	1.725	24,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek
 Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
 T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
 E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl