



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

**Week 43 2013**

(21-10-2013 t/m 27-10-2013)

Datum: 28-10-2013 Volgnummer: 43

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de SBS zenders 16,6%. In week 43 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 200 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,6	18,6	7,4	20,2
Nederland 2	0,8	5,8	2,3	6,4
Nederland 3	1,1	8,2	3,4	9,2
<i>Publieke Omroep</i>	4,5	32,7	13,1	35,7
RTL4	2,2	15,7	7,1	19,3
RTL5	0,5	3,8	1,8	5,0
RTL7	0,6	4,4	1,8	5,0
RTL8	0,2	1,8	0,8	2,1
<i>RTL Nederland</i>	3,6	25,7	11,5	31,4
SBS 6	0,9	6,3	2,9	7,9
Net5	0,5	3,8	1,6	4,4
Veronica	0,4	3,2	1,6	4,4
<i>SBS</i>	1,8	13,3	6,1	16,6
MTV	0,1	0,8	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9
Nickelodeon	0,2	1,8	0,2	0,6
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
Kindernet	0,0	0,0	-	-
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,2	0,8	2,1
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	1,1	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,7	0,1	0,4
Discovery	0,3	1,9	0,3	0,8
TLC	0,2	1,6	0,3	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,1	0,7	1,8
NGC	0,1	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	0,6	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,4
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,8	0,6	1,6
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,6	4,3	0,8	2,1
Overig	1,3	9,4	2,6	7,2
<b>Totaal</b>	<b>13,9</b>	<b>100,0</b>	<b>36,6</b>	<b>100,0</b>

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-10-2013	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,7	3.038	46,6
2	25-10-2013	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	18,1	2.796	39,7
3	27-10-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	16,9	2.606	35,3
4	22-10-2013	Di	VOETBAL CL CELTIC AJAX	Ned3	14,3	2.208	31,5
5	27-10-2013	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,5	2.085	26,5
6	21-10-2013	Ma	SPOORLOOS	Ned1	13,3	2.046	28,6
7	24-10-2013	Do	GEER EN GOOR EFFE GEEN CENT TE MAKKEN	RTL4	13,1	2.015	27,6
8	25-10-2013	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,5	1.920	30,6
9	27-10-2013	Zo	REUNIE	Ned1	11,8	1.822	22,5
10	26-10-2013	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	11,8	1.821	27,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
 Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
 T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
 E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)