



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

**Week 45 2013**

(04-11-2013 t/m 10-11-2013)

Datum: 11-11-2013 Volgnummer: 45

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,1% en de SBS zenders 13,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,0%, de zenders van RTL Nederland 32,8% en de SBS zenders 15,9%. In week 45 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 205 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,4	17,2	7,4	19,2
Nederland 2	0,9	6,3	2,5	6,6
Nederland 3	1,3	9,0	3,9	10,1
<i>Publieke Omroep</i>	4,6	32,4	13,8	36,0
RTL4	2,4	16,7	7,7	20,1
RTL5	0,6	3,9	1,9	5,1
RTL7	0,7	4,8	2,1	5,5
RTL8	0,3	1,8	0,8	2,1
<i>RTL Nederland</i>	3,9	27,1	12,6	32,8
SBS 6	1,0	6,7	3,0	7,8
Net5	0,6	3,9	1,6	4,2
Veronica	0,4	2,9	1,5	4,0
<i>SBS</i>	1,9	13,5	6,1	15,9
MTV	0,1	1,0	0,3	0,7
Comedy Central	0,3	2,0	0,4	1,0
Comedy Central Family	0,1	0,4	0,1	0,2
Nickelodeon	0,2	1,4	0,3	0,7
TeenNick	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Be Viacom</i>	0,7	4,9	1,0	2,7
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,2	0,6
ID	0,1	0,5	0,1	0,1
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,7	0,6	1,6
NGC	0,1	1,0	0,2	0,4
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,6	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,7	0,5	1,4
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,4	1,0
SKO Light	0,5	3,8	0,6	1,7
Overig	1,2	8,6	2,4	6,4
<b>Totaal</b>	<b>14,2</b>	<b>100,0</b>	<b>38,3</b>	<b>100,0</b>

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-11-2013	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	20,0	3.088	47,4
2	08-11-2013	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	19,2	2.962	39,8
3	10-11-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,3	2.820	36,1
4	06-11-2013	Wo	VOETBAL CL AJAX CELTIC	Ned3	15,2	2.342	32,3
5	07-11-2013	Do	GEER EN GOOR EFFE GEEN CENT TE MAKKEN	RTL4	14,1	2.170	28,1
6	09-11-2013	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	14,0	2.150	29,2
7	10-11-2013	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,6	2.091	25,8
8	08-11-2013	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,0	2.007	29,3
9	04-11-2013	Ma	MEMORIES	Ned1	12,8	1.965	27,4
10	04-11-2013	Ma	RADAR	Ned1	12,4	1.914	26,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
 Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
 T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
 E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)