



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal**

Week 52 2013

(23-12-2013 t/m 29-12-2013)

Datum: 06-01-2014 Volgnummer: 52

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,5% en de SBS zenders 11,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 33,4% en de SBS zenders 14,1%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 232 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,8	17,5	7,3	18,6
Nederland 2	1,0	6,3	2,9	7,4
Nederland 3	1,2	7,5	2,8	7,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>5,1</i>	<i>31,4</i>	<i>13,0</i>	<i>33,1</i>
RTL4	2,4	14,7	7,6	19,3
RTL5	0,6	3,6	1,9	4,9
RTL7	1,0	6,2	2,6	6,7
RTL8	0,3	1,9	1,0	2,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>4,3</i>	<i>26,5</i>	<i>13,1</i>	<i>33,4</i>
SBS 6	0,9	5,7	2,8	7,2
Net5	0,5	2,9	1,3	3,3
Veronica	0,4	2,4	1,4	3,6
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>11,0</i>	<i>5,5</i>	<i>14,1</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,3	1,7	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,3	0,2	0,4
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,6</i>	<i>4,0</i>	<i>0,8</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,1
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
Disney	0,2	1,2	0,1	0,2
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,0
TLC	0,2	1,2	0,3	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>3,8</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
NGC	0,2	1,4	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>2,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,3	1,6	0,4	1,0
SKO Light	1,0	6,0	1,2	3,1
Overig	1,8	11,4	3,7	9,5
Totaal	16,1	100,0	39,3	100,0

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-12-2013	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	Ned1	21,6	3.327	38,5
2	24-12-2013	Di	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	19,5	3.004	38,0
3	28-12-2013	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	16,0	2.458	30,1
4	27-12-2013	Vr	VOICE KIDS	RTL4	15,9	2.455	31,8
5	29-12-2013	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	15,5	2.382	31,8
6	27-12-2013	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,9	1.986	26,8
7	23-12-2013	Ma	DOKTER DEEN	Ned1	12,4	1.914	27,2
8	26-12-2013	Do	ANDRE RIEU OP HET VRIJTHOF 2013	Ned1	11,6	1.788	29,2
9	23-12-2013	Ma	MEMORIES	Ned1	11,3	1.742	22,6
10	26-12-2013	Do	JA HOOR DAAR IS IE WEER	Ned1	11,1	1.713	24,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl