

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 1 2014)

DATUM: 12-01-2014

VOLGNUMMER: 2

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de SBS zenders 12,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,0%, de zenders van RTL Nederland 31,9% en de SBS zenders 14,7%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 240 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	3,1	18,8	9,2	22,0
Nederland 2	1,1	6,3	2,9	6,9
Nederland 3	1,2	7,1	2,6	6,2
Publieke Omroep	<i>5,4</i>	<i>32,1</i>	<i>14,7</i>	<i>35,0</i>
RTL4	2,5	14,9	7,8	18,6
RTL5	0,5	2,9	1,5	3,6
RTL7	1,0	6,2	3,3	7,8
RTL8	0,3	1,6	0,8	2,0
RTL Nederland	<i>4,3</i>	<i>25,7</i>	<i>13,4</i>	<i>31,9</i>
SBS 6	1,0	6,3	3,1	7,4
Net5	0,6	3,3	1,6	3,7
Veronica	0,4	2,5	1,5	3,7
SBS	<i>2,0</i>	<i>12,1</i>	<i>6,2</i>	<i>14,7</i>
MTV	0,1	0,8	0,2	0,5
Comedy Central	0,3	1,7	0,4	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,1	0,1
Nickelodeon	0,2	1,4	0,2	0,5
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
Be Viacom	<i>0,7</i>	<i>4,3</i>	<i>0,9</i>	<i>2,2</i>

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,3
Discovery	0,4	2,2	0,4	1,0
TLC	0,2	1,3	0,3	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,2	0,8	2,0
NGC	0,2	1,2	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,3	0,5	1,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,3	1,8	0,5	1,2
SKO Light	0,8	4,9	1,1	2,6
Overig	1,8	10,8	3,6	8,6
Totaal	16,7	100,0	41,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-01-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	Ned1	25,7	3.984	44,3
2	05-01-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	19,4	2.996	38,1
3	02-01-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	18,3	2.835	32,8
4	31-12-2013	Di	KLOK EN VUURWERK	Ned1	14,5	2.244	28,4
5	05-01-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	14,5	2.239	28,2
6	03-01-2014	Vr	VOICE KIDS	RTL4	14,5	2.236	28,3
7	03-01-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,8	2.132	28,7
8	31-12-2013	Di	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	13,4	2.074	28,8
9	01-01-2014	Wo	DARTS WK 2014	RTL7	13,3	2.058	26,6
10	01-01-2014	Wo	ASSEPOESTER EEN MODERN SPROOKJE	RTL4	13,3	2.050	23,2

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending