

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 11 2014)

DATUM: 23-03-2014

VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,0%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de SBS zenders 17,2%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 199 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,8	20,4	8,8	23,5
Nederland 2	0,8	5,9	2,3	6,2
Nederland 3	0,8	5,8	2,4	6,3
Publieke Omroep	<i>4,4</i>	<i>32,0</i>	<i>13,5</i>	<i>36,0</i>
RTL4	2,2	15,8	6,9	18,4
RTL5	0,4	3,2	1,6	4,2
RTL7	0,6	4,6	1,9	5,1
RTL8	0,3	2,1	1,0	2,6
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,6</i>	<i>25,9</i>	<i>11,4</i>	<i>30,4</i>
SBS 6	1,1	7,7	3,5	9,3
Net5	0,5	3,4	1,4	3,7
Veronica	0,4	3,2	1,6	4,2
SBS	<i>2,0</i>	<i>14,3</i>	<i>6,5</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,5	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,0	0,8	2,1
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,1	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,1	0,1	0,4
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,1
TLC	0,2	1,5	0,3	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,3	0,8	2,0
NGC	0,2	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,0	0,7	1,8
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,9	0,7	1,8
Overig	1,3	9,6	2,7	7,3
Totaal	13,8	100,0	37,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-03-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,1	2.960	47,0
2	13-03-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	18,6	2.873	35,3
3	16-03-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,2	2.819	35,9
4	16-03-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	15,5	2.397	28,4
5	14-03-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	15,2	2.356	28,7
6	16-03-2014	Zo	REUNIE	Ned1	14,1	2.179	25,9
7	15-03-2014	Za	WEET IK VEEL	RTL4	13,9	2.156	30,0
8	16-03-2014	Zo	MOORDVROUW	RTL4	13,1	2.030	24,8
9	10-03-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,0	2.013	27,6
10	16-03-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	11,7	1.813	22,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending