

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 11 2014)

DATUM: 17-03-2014
VOLGNUMMER: 11

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,0% en de SBS zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,0%, de zenders van RTL Nederland 30,5% en de SBS zenders 16,9%. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 194 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,8	20,5	8,6	23,6
Nederland 2	0,8	5,8	2,2	6,2
Nederland 3	0,8	5,8	2,3	6,3
Publieke Omroep	<i>4,3</i>	<i>32,0</i>	<i>13,2</i>	<i>36,0</i>
RTL4	2,1	16,0	6,8	18,7
RTL5	0,4	3,2	1,5	4,2
RTL7	0,6	4,6	1,9	5,1
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,5
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,5</i>	<i>26,0</i>	<i>11,1</i>	<i>30,5</i>
SBS 6	1,0	7,7	3,3	9,2
Net5	0,4	3,3	1,3	3,6
Veronica	0,4	3,1	1,5	4,1
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,1</i>	<i>6,2</i>	<i>16,9</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,5	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,1	0,8	2,2
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,2	0,1	0,4
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,3	0,7	2,0
NGC	0,2	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,1	0,7	1,8
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,8	0,7	1,8
Overig	1,3	9,6	2,7	7,4
Totaal	13,4	100,0	36,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	16-03-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,1	2.957	47,3
2	16-03-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,2	2.819	36,6
3	13-03-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	16,3	2.527	33,6
4	16-03-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	14,5	2.250	27,8
5	16-03-2014	Zo	REUNIE	Ned1	13,9	2.154	26,6
6	15-03-2014	Za	WEET IK VEEL	RTL4	13,9	2.149	31,2
7	14-03-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	13,2	2.043	26,7
8	10-03-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,9	1.993	27,9
9	16-03-2014	Zo	MOORDVROUW	RTL4	12,5	1.942	24,4
10	16-03-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	11,7	1.808	23,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending