

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 12 2014)

DATUM: 24-03-2014
VOLGNUMMER: 12

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,0%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de SBS zenders 17,3%. In week 12 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 204 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	3,1	22,0	8,8	23,6
Nederland 2	0,8	5,9	2,4	6,4
Nederland 3	0,8	5,4	2,2	5,9
Publieke Omroep	4,7	33,4	13,4	36,0
RTL4	2,2	15,6	6,9	18,6
RTL5	0,4	2,7	1,4	3,6
RTL7	0,7	4,6	2,0	5,4
RTL8	0,3	1,8	0,9	2,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	3,5	24,9	11,2	30,1
SBS 6	1,1	7,7	3,5	9,5
Net5	0,5	3,3	1,3	3,6
Veronica	0,4	2,9	1,6	4,3
SBS	2,0	13,9	6,4	17,3
MTV	0,1	0,8	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,1	0,1
Nickelodeon	0,2	1,5	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,2	0,8	2,3
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,9	0,1	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,4
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	0,7	2,0
NGC	0,2	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,7	0,6	1,6
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,4	1,0
SKO Light	0,6	4,2	0,8	2,3
Overig	1,3	9,2	2,6	7,0
Totaal	14,2	100,0	37,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-03-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	20,3	3.148	40,7
2	23-03-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,3	2.836	36,4
3	23-03-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	15,0	2.321	39,8
4	23-03-2014	Zo	REUNIE	Ned1	14,1	2.177	27,0
5	17-03-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,8	2.142	27,4
6	23-03-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	13,8	2.135	26,3
7	21-03-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	13,2	2.036	27,3
8	23-03-2014	Zo	MOORDVROUW	RTL4	12,2	1.892	23,7
9	23-03-2014	Zo	SCHAATSEN WK ALLROUND TB	Ned1	12,1	1.874	28,4
10	23-03-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	12,1	1.871	23,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending