

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 13 2014)

DATUM: 06-04-2014

VOLGNUMMER: 13

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de SBS zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 29,3% en de SBS zenders 18,6%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 190 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,8	21,1	8,7	24,2
Nederland 2	0,8	6,2	2,4	6,8
Nederland 3	0,5	4,2	1,4	4,0
Publieke Omroep	<i>4,2</i>	<i>31,4</i>	<i>12,6</i>	<i>34,9</i>
RTL4	2,0	15,4	6,5	18,0
RTL5	0,4	3,2	1,5	4,2
RTL7	0,6	4,4	1,8	5,0
RTL8	0,2	1,7	0,7	2,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>25,0</i>	<i>10,6</i>	<i>29,3</i>
SBS 6	1,1	8,1	3,5	9,7
Net5	0,4	3,2	1,3	3,5
Veronica	0,5	3,9	1,9	5,4
SBS	<i>2,0</i>	<i>15,2</i>	<i>6,7</i>	<i>18,6</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,2	0,8	2,2
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,9	0,7	1,9
NGC	0,2	1,2	0,3	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,3	0,8	2,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,0
SKO Light	0,5	3,9	0,7	1,9
Overig	1,3	10,0	2,7	7,4
Totaal	13,2	100,0	36,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-03-2014	Ma	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,0	2.788	38,7
2	30-03-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	16,8	2.599	48,0
3	28-03-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	15,3	2.361	30,4
4	30-03-2014	Zo	REUNIE	Ned1	14,2	2.198	27,9
5	30-03-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	14,2	2.194	27,1
6	25-03-2014	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,6	2.108	29,3
7	30-03-2014	Zo	MOORDVROUW	RTL4	12,5	1.934	25,3
8	26-03-2014	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	12,4	1.912	26,2
9	30-03-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	11,8	1.827	23,3
10	29-03-2014	Za	BANANASPLIT	Ned1	11,6	1.787	26,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending