

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 14 2014)

DATUM: 07-04-2014
VOLGNUMMER: 14

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,5%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de SBS zenders 17,5%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 186 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,5	19,3	7,9	22,6
Nederland 2	0,7	5,8	2,2	6,2
Nederland 3	0,8	6,0	2,4	6,7
Publieke Omroep	<i>4,0</i>	<i>31,1</i>	<i>12,4</i>	<i>35,5</i>
RTL4	2,0	15,5	6,3	18,0
RTL5	0,4	3,1	1,4	4,0
RTL7	0,6	4,9	2,0	5,7
RTL8	0,2	1,7	0,7	2,0
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>25,4</i>	<i>10,4</i>	<i>29,8</i>
SBS 6	1,1	8,1	3,5	10,0
Net5	0,4	3,1	1,1	3,2
Veronica	0,4	3,2	1,5	4,3
SBS	<i>1,9</i>	<i>14,4</i>	<i>6,1</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,3	2,0	0,3	1,0
Comedy Central Family	0,0	0,4	0,1	0,2
Nickelodeon	0,2	1,5	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,8	0,9	2,5
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,1	0,7	2,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,3	0,7	2,0
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,6	0,7	1,9
Overig	1,3	9,9	2,6	7,3
Totaal	12,9	100,0	34,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-04-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,3	2.990	48,3
2	06-04-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	17,9	2.773	37,8
3	06-04-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	12,7	1.962	25,2
4	06-04-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	12,6	1.951	24,8
5	06-04-2014	Zo	MOORDVROUW	RTL4	12,6	1.948	25,7
6	01-04-2014	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,1	1.867	29,4
7	04-04-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	12,0	1.853	26,0
8	02-04-2014	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	11,2	1.739	25,6
9	01-04-2014	Di	VOETBAL CL MAN UNITED BAY MUNCHEN KF	Ned3	11,0	1.707	25,0
10	31-03-2014	Ma	MEMORIES	Ned1	10,7	1.662	23,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending