

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 15 2014)

DATUM: 14-04-2014
VOLGNUMMER: 15

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 15 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de SBS zenders 17,0%. In week 15 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 191 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nederland 1 | 2,5 | 19,1 | 7,8 | 21,9 |
| Nederland 2 | 0,8 | 5,7 | 2,2 | 6,0 |
| Nederland 3 | 0,8 | 6,1 | 2,4 | 6,7 |
| Publieke Omroep | <i>4,1</i> | <i>30,8</i> | <i>12,3</i> | <i>34,7</i> |
| RTL4 | 2,1 | 15,5 | 6,5 | 18,2 |
| RTL5 | 0,4 | 2,9 | 1,4 | 3,8 |
| RTL7 | 0,6 | 4,7 | 1,9 | 5,4 |
| RTL8 | 0,3 | 2,3 | 1,0 | 2,9 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Nederland | <i>3,4</i> | <i>25,6</i> | <i>10,8</i> | <i>30,4</i> |
| SBS 6 | 1,0 | 7,7 | 3,3 | 9,4 |
| Net5 | 0,4 | 3,1 | 1,2 | 3,3 |
| Veronica | 0,4 | 3,2 | 1,6 | 4,4 |
| SBS | <i>1,9</i> | <i>14,0</i> | <i>6,0</i> | <i>17,0</i> |
| MTV | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,4 |
| Comedy Central | 0,3 | 2,0 | 0,3 | 0,9 |
| Comedy Central Family | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Nickelodeon | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 0,7 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| TeenNick | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Be Viacom</i> | 0,6 | 4,9 | 0,9 | 2,5 |
| Disney Channel | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| Disney XD | 0,1 | 0,9 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Disney</i> | 0,2 | 1,3 | 0,1 | 0,4 |
| Discovery | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 0,9 |
| TLC | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 0,7 |
| ID | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,3 |
| <i>Discovery Networks</i> | 0,5 | 4,1 | 0,7 | 2,0 |
| NGC | 0,2 | 1,2 | 0,2 | 0,7 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,4 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,3 |
| FOX Sports 2 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| FOX Sports 4 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| FOX Sports 5 Eredivisie | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| <i>Fox International Channels</i> | 0,4 | 3,1 | 0,7 | 1,9 |
| Eurosport | 0,1 | 0,5 | 0,0 | 0,1 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,6 | 0,3 | 0,9 |
| SKO Light | 0,5 | 3,8 | 0,7 | 2,0 |
| Overig | 1,4 | 10,4 | 2,9 | 8,2 |
| Totaal | 13,3 | 100,0 | 35,6 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|------------------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 13-04-2014 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | Ned1 | 20,1 | 3.106 | 52,5 |
| 2 | 13-04-2014 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | Ned1 | 18,2 | 2.810 | 39,5 |
| 3 | 13-04-2014 | Zo | DIVORCE | RTL4 | 13,7 | 2.124 | 27,3 |
| 4 | 07-04-2014 | Ma | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 13,7 | 2.124 | 29,4 |
| 5 | 13-04-2014 | Zo | MOORDVROUW | RTL4 | 13,0 | 2.005 | 26,7 |
| 6 | 11-04-2014 | Vr | FLIKKEN MAASTRICHT | Ned1 | 11,9 | 1.839 | 25,4 |
| 7 | 09-04-2014 | Wo | VOETBAL CL ATL MADRID BARCELONA KF | Ned3 | 11,5 | 1.784 | 25,6 |
| 8 | 09-04-2014 | Wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | Ned1 | 11,4 | 1.759 | 25,3 |
| 9 | 07-04-2014 | Ma | MEMORIES | Ned1 | 10,8 | 1.670 | 22,2 |
| 10 | 07-04-2014 | Ma | RADAR | Ned1 | 10,8 | 1.669 | 21,9 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending