

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 16 2014)

DATUM: 27-04-2014
VOLGNUMMER: 16

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de SBS zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,0%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de SBS zenders 20,9%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 193 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,5	18,9	7,9	21,9
Nederland 2	0,8	5,8	2,2	6,2
Nederland 3	0,6	4,3	1,4	3,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>29,0</i>	<i>11,6</i>	<i>32,0</i>
RTL4	2,1	15,3	6,4	17,7
RTL5	0,4	3,3	1,5	4,2
RTL7	0,6	4,3	1,7	4,8
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,4
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,3</i>	<i>25,0</i>	<i>10,5</i>	<i>29,1</i>
SBS 6	1,4	10,2	4,6	12,9
Net5	0,5	3,6	1,3	3,7
Veronica	0,4	3,3	1,6	4,4
<i>SBS</i>	<i>2,3</i>	<i>17,0</i>	<i>7,6</i>	<i>20,9</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,1	0,5	0,1	0,3
Nickelodeon	0,2	1,4	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,6	0,8	2,3
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,8	0,1	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,8	0,3	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,3	0,8	2,3
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,6	0,6	1,7
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,6	4,3	0,8	2,3
Overig	1,3	9,9	2,7	7,6
Totaal	13,4	100,0	36,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-04-2014	Do	PASSION	Ned1	23,0	3.558	44,9
2	20-04-2014	Zo	VOETBAL BR ZWOLLE AJAX F	SBS 6	16,1	2.497	50,4
3	20-04-2014	Zo	VOETBAL BR HUL	SBS 6	15,9	2.457	35,1
4	14-04-2014	Ma	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	14,8	2.285	32,8
5	14-04-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	13,9	2.148	27,4
6	18-04-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	13,4	2.074	27,0
7	14-04-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,0	2.009	27,0
8	16-04-2014	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	12,0	1.858	26,5
9	20-04-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	11,7	1.808	24,9
10	14-04-2014	Ma	RADAR	Ned1	11,3	1.743	21,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending