

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 17 2014)

DATUM: 28-04-2014
VOLGNUMMER: 17

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de SBS zenders 18,3%. In week 17 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 196 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,8	20,3	7,8	22,2
Nederland 2	0,8	6,1	2,5	6,9
Nederland 3	0,8	5,7	2,3	6,5
Publieke Omroep	4,4	32,2	12,6	35,7
RTL4	1,9	14,0	6,0	16,9
RTL5	0,4	2,7	1,3	3,5
RTL7	0,5	4,0	1,6	4,7
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	3,1	22,9	9,8	27,8
SBS 6	1,1	7,8	3,4	9,7
Net5	0,5	3,5	1,4	3,9
Veronica	0,4	3,3	1,7	4,8
SBS	2,0	14,6	6,5	18,3
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,3	1,9	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,1	0,4	0,1	0,2
Nickelodeon	0,2	1,3	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,4	0,8	2,3
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,8	0,3	0,9
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,1	0,8	2,1
NGC	0,2	1,4	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,2	0,5	1,5
Eurosport	0,2	1,3	0,3	0,9
AT5	0,0	0,2	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,6	0,3	1,0
SKO Light	0,5	3,7	0,7	1,9
Overig	1,4	10,5	2,8	7,9
Totaal	13,6	100,0	35,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-04-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	19,4	3.007	50,2
2	27-04-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	19,1	2.962	43,7
3	26-04-2014	Za	YOUP WIGWAM	Ned1	13,5	2.094	28,5
4	27-04-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	12,8	1.978	25,2
5	21-04-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,1	1.873	26,4
6	23-04-2014	Wo	VOETBAL CL REAL MADRID BAY MUNCHEN HF	Ned3	11,9	1.848	27,3
7	27-04-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	11,9	1.841	23,6
8	25-04-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	11,6	1.796	26,4
9	21-04-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	11,5	1.779	22,5
10	26-04-2014	Za	KONINGSDAG 2014	Ned1	11,3	1.755	72,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending