

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 18 2014)

DATUM: 11-05-2014
VOLGNUMMER: 18

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,8%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de SBS zenders 17,4%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,3	16,6	7,3	20,1
Nederland 2	0,9	6,3	2,4	6,7
Nederland 3	0,9	6,5	2,5	7,0
<i>Publieke Omroep</i>	4,0	29,5	12,3	33,8
RTL4	2,0	15,0	6,3	17,5
RTL5	0,5	3,8	1,8	4,9
RTL7	0,6	4,4	1,9	5,3
RTL8	0,3	1,9	0,8	2,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>RTL Nederland</i>	3,4	25,3	10,9	30,1
SBS 6	1,0	7,3	3,2	8,9
Net5	0,5	3,5	1,4	3,8
Veronica	0,5	3,4	1,7	4,6
<i>SBS</i>	1,9	14,2	6,3	17,4
MTV	0,1	0,9	0,2	0,5
Comedy Central	0,3	1,9	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,1	0,2
Nickelodeon	0,2	1,5	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,7	5,0	0,9	2,4
Disney Channel	0,1	0,7	0,1	0,4
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,6	0,2	0,5
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	0,8
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,1	0,8	2,1
NGC	0,2	1,5	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,0	0,7	1,9
Eurosport	0,2	1,4	0,3	0,9
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,5	4,0	0,7	1,9
Overig	1,4	10,5	2,9	8,1
Totaal	13,6	100,0	36,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-05-2014	Zo	NATIONALE DODENHERDENKING	Ned1	19,3	2.986	38,7
2	04-05-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	17,0	2.637	32,7
3	02-05-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	13,9	2.156	28,5
4	28-04-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	13,6	2.097	27,4
5	04-05-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	13,2	2.048	26,5
6	28-04-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,6	1.956	28,7
7	29-04-2014	Di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN REAL MADRID HF	Ned3	11,4	1.771	24,5
8	30-04-2014	Wo	DNA ONBEKEND	Ned1	11,0	1.697	22,9
9	30-04-2014	Wo	VOETBAL CL CHELSEA ATL MADRID HF	Ned3	11,0	1.695	23,1
10	04-05-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	10,5	1.621	20,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending