

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 18 2014)

DATUM: 05-05-2014  
VOLGNUMMER: 18

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,0%, de zenders van RTL Nederland 30,1% en de SBS zenders 17,0%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 190 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Nederland 1</b>	2,2	16,8	7,2	20,4
<b>Nederland 2</b>	0,8	6,3	2,4	6,8
<b>Nederland 3</b>	0,8	6,4	2,4	6,9
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,9</i>	<i>29,5</i>	<i>12,0</i>	<i>34,0</i>
<b>RTL4</b>	2,0	15,1	6,2	17,7
<b>RTL5</b>	0,5	3,7	1,7	4,8
<b>RTL7</b>	0,6	4,4	1,9	5,3
<b>RTL8</b>	0,2	1,9	0,8	2,3
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,3</i>	<i>25,2</i>	<i>10,6</i>	<i>30,1</i>
<b>SBS 6</b>	0,9	7,2	3,1	8,8
<b>Net5</b>	0,4	3,4	1,3	3,7
<b>Veronica</b>	0,4	3,3	1,6	4,5
<b>SBS</b>	<i>1,8</i>	<i>13,9</i>	<i>6,0</i>	<i>17,0</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,9	0,2	0,5
<b>Comedy Central</b>	0,3	2,0	0,3	0,9
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,5	0,2	0,6

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,7	5,1	0,9	2,5
Disney Channel	0,1	0,7	0,1	0,4
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,6	0,2	0,5
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,1
TLC	0,2	1,7	0,3	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	0,8	2,1
NGC	0,2	1,5	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,0	0,7	1,9
Eurosport	0,2	1,5	0,3	1,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,5	3,9	0,7	1,9
Overig	1,4	10,5	2,8	8,1
<b>Totaal</b>	<b>13,2</b>	<b>100,0</b>	<b>35,2</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	04-05-2014	Zo	NATIONALE DODENHERDENKING	Ned1	19,3	2.985	39,1
<b>2</b>	04-05-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	17,0	2.637	33,5
<b>3</b>	28-04-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	13,1	2.029	28,2
<b>4</b>	04-05-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	12,4	1.913	25,8
<b>5</b>	28-04-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,3	1.905	29,2
<b>6</b>	02-05-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	12,2	1.892	26,8
<b>7</b>	29-04-2014	Di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN REAL MADRID HF	Ned3	11,4	1.763	25,2
<b>8</b>	30-04-2014	Wo	VOETBAL CL CHELSEA ATL MADRID HF	Ned3	10,9	1.686	23,9
<b>9</b>	30-04-2014	Wo	DNA ONBEKEND	Ned1	10,4	1.603	22,8
<b>10</b>	04-05-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	10,3	1.592	20,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending