

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 19 2014)

DATUM: 12-05-2014  
VOLGNUMMER: 19

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,4% en de SBS zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de SBS zenders 16,2%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 200 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Nederland 1</b>	3,2	22,9	10,2	28,0
<b>Nederland 2</b>	0,8	5,6	2,2	5,9
<b>Nederland 3</b>	0,6	4,0	1,4	3,7
<b>Publieke Omroep</b>	4,5	32,6	13,7	37,7
<b>RTL4</b>	2,0	14,2	6,0	16,5
<b>RTL5</b>	0,5	3,4	1,6	4,4
<b>RTL7</b>	0,5	3,9	1,7	4,7
<b>RTL8</b>	0,2	1,8	0,8	2,2
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	3,2	23,4	10,2	28,0
<b>SBS 6</b>	0,9	6,7	2,9	8,0
<b>Net5</b>	0,5	3,3	1,3	3,6
<b>Veronica</b>	0,4	3,2	1,7	4,6
<b>SBS</b>	1,8	13,2	5,9	16,2
<b>MTV</b>	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,3	2,0	0,3	0,8
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,7	0,2	0,6

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,7	4,9	0,8	2,2
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,3
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	0,7	2,1
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,1	0,7	2,0
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,4	1,0
SKO Light	0,5	3,9	0,7	1,8
Overig	1,5	11,0	3,0	8,3
<b>Totaal</b>	<b>13,9</b>	<b>100,0</b>	<b>36,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	10-05-2014	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	Ned1	32,9	5.095	65,0
<b>2</b>	06-05-2014	Di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	Ned1	21,0	3.253	46,3
<b>3</b>	11-05-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	15,9	2.465	38,1
<b>4</b>	10-05-2014	Za	OP WEG NAAR HET SONGFESTIVAL	Ned1	13,9	2.153	32,4
<b>5</b>	11-05-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	12,8	1.985	26,4
<b>6</b>	09-05-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,1	1.877	27,9
<b>7</b>	09-05-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	11,6	1.796	24,9
<b>8</b>	05-05-2014	Ma	BEVRIJDINGS DAG 2014	Ned1	10,6	1.638	23,4
<b>9</b>	11-05-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	10,5	1.631	21,6
<b>10</b>	11-05-2014	Zo	STUDIO SPORT	Ned1	10,2	1.583	30,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending