



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag**

Week 1 2014

(30-12-2013 t/m 05-01-2014)

Datum: 06-01-2014 Volgnummer: 1

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de SBS zenders 12,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 32,0% en de SBS zenders 14,6%. In week 1 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 233 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	3,0	18,8	8,9	22,0
Nederland 2	1,0	6,3	2,8	6,9
Nederland 3	1,1	6,9	2,4	5,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>5,1</i>	<i>31,9</i>	<i>14,1</i>	<i>34,9</i>
RTL4	2,4	15,1	7,6	18,7
RTL5	0,5	2,9	1,4	3,5
RTL7	1,0	6,2	3,1	7,8
RTL8	0,3	1,6	0,8	2,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>4,2</i>	<i>25,8</i>	<i>12,9</i>	<i>32,0</i>
SBS 6	1,0	6,3	3,0	7,4
Net5	0,5	3,2	1,5	3,6
Veronica	0,4	2,5	1,5	3,6
SBS	1,9	12,0	5,9	14,6
MTV	0,1	0,8	0,2	0,5
Comedy Central	0,3	1,7	0,4	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,1	0,1
Nickelodeon	0,2	1,4	0,2	0,5
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,7</i>	<i>4,4</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,2</i>	<i>1,4</i>	<i>0,1</i>	<i>0,3</i>
Discovery	0,4	2,2	0,4	1,0
TLC	0,2	1,3	0,3	0,7
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,0</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>2,3</i>	<i>0,5</i>	<i>1,2</i>
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,3	1,8	0,5	1,2
SKO Light	0,8	4,9	1,0	2,6
Overig	1,7	10,8	3,4	8,5
Totaal	16,2	100,0	40,4	100,0

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-01-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	Ned1	25,2	3.903	45,3
2	05-01-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	19,4	2.996	38,9
3	02-01-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	15,9	2.455	31,0
4	05-01-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	14,3	2.207	29,0
5	31-12-2013	Di	KLOK EN VUURWERK	Ned1	14,2	2.196	28,7
6	03-01-2014	Vr	VOICE KIDS	RTL4	13,7	2.118	28,1
7	03-01-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,3	2.060	28,4
8	01-01-2014	Wo	DARTS WK 2014	RTL7	13,3	2.054	28,1
9	31-12-2013	Di	IK HOU VAN HOLLAND OUD EN NIEUW	RTL4	13,0	2.004	29,4
10	30-12-2013	Ma	SPOORLOOS	Ned1	12,8	1.987	24,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl