

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 20 2014)

DATUM: 19-05-2014  
VOLGNUMMER: 20

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 26,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,7% en de SBS zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,3%, de zenders van RTL Nederland 31,5% en de SBS zenders 20,0%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 172 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Nederland 1</b>	2,1	17,2	6,7	20,7
<b>Nederland 2</b>	0,7	5,7	2,0	6,2
<b>Nederland 3</b>	0,4	3,7	1,1	3,5
<b>Publieke Omroep</b>	3,2	26,6	9,8	30,3
<b>RTL4</b>	1,9	16,0	5,9	18,4
<b>RTL5</b>	0,4	3,3	1,4	4,2
<b>RTL7</b>	0,6	5,4	2,2	6,7
<b>RTL8</b>	0,2	1,8	0,7	2,2
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	3,2	26,7	10,1	31,5
<b>SBS 6</b>	1,0	8,3	3,4	10,4
<b>Net5</b>	0,4	3,7	1,3	4,1
<b>Veronica</b>	0,5	4,0	1,8	5,5
<b>SBS</b>	1,9	16,1	6,5	20,0
<b>MTV</b>	0,1	0,8	0,2	0,5
<b>Comedy Central</b>	0,2	2,0	0,3	1,0
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,3	0,2	0,6

**TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,7	0,8	2,6
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,2	0,1	0,4
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,2
TLC	0,2	1,9	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,5	0,8	2,4
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,3	0,7	2,0
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,5	4,0	0,6	1,9
Overig	1,2	10,4	2,5	7,7
<b>Totaal</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>32,2</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	17-05-2014	Za	VOETBAL VR NLD ECU	SBS 6	13,6	2.111	34,4
<b>2</b>	12-05-2014	Ma	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	13,1	2.027	32,8
<b>3</b>	12-05-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,7	1.966	30,6
<b>4</b>	12-05-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	12,4	1.916	27,1
<b>5</b>	16-05-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	12,1	1.874	29,8
<b>6</b>	18-05-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	11,0	1.704	25,0
<b>7</b>	12-05-2014	Ma	RADAR	Ned1	10,0	1.545	22,6
<b>8</b>	18-05-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	9,8	1.509	22,2
<b>9</b>	14-05-2014	Wo	DNA ONBEKEND	Ned1	9,5	1.475	22,6
<b>10</b>	12-05-2014	Ma	RTL LATE NIGHT	RTL4	9,4	1.457	30,3

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending