

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 21 2014)

DATUM: 01-06-2014
VOLGNUMMER: 21

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,9% en de SBS zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,7%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de SBS zenders 18,6%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 172 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,0	16,7	6,2	19,4
Nederland 2	0,7	5,8	2,0	6,2
Nederland 3	0,7	6,3	2,3	7,1
Publieke Omroep	<i>3,4</i>	<i>28,7</i>	<i>10,5</i>	<i>32,7</i>
RTL4	1,9	15,9	5,8	18,1
RTL5	0,4	3,3	1,4	4,3
RTL7	0,6	4,7	1,8	5,6
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,1</i>	<i>25,9</i>	<i>9,7</i>	<i>30,4</i>
SBS 6	0,8	7,1	2,7	8,6
Net5	0,5	4,1	1,5	4,6
Veronica	0,5	4,0	1,8	5,5
SBS	<i>1,8</i>	<i>15,2</i>	<i>6,0</i>	<i>18,6</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	2,0	0,3	1,0
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,1	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,3	0,7	2,2
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,3
Discovery	0,2	2,0	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,4	0,7	2,2
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,7	0,5	1,6
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,0
SKO Light	0,5	4,0	0,7	2,2
Overig	1,3	11,3	2,7	8,3
Totaal	11,9	100,0	32,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-05-2014	Za	VOETBAL CL REAL MADRID ATL MADRID F	Ned3	14,4	2.232	34,4
2	25-05-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	13,0	2.011	27,6
3	19-05-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	12,5	1.929	29,0
4	25-05-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	12,2	1.888	35,5
5	24-05-2014	Za	VOETBAL CL HUL	Ned3	12,2	1.883	35,7
6	21-05-2014	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,5	1.772	28,4
7	19-05-2014	Ma	RADAR	Ned1	9,7	1.503	23,3
8	25-05-2014	Zo	ONTVOERD	RTL4	9,1	1.411	22,7
9	25-05-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	9,0	1.399	19,0
10	21-05-2014	Wo	DNA ONBEKEND	Ned1	9,0	1.390	21,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending