

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 22 2014)

DATUM: 02-06-2014
VOLGNUMMER: 22

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 25,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de SBS zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 27,8%, de zenders van RTL Nederland 31,8% en de SBS zenders 19,8%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 181 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	1,9	15,2	5,5	16,9
Nederland 2	0,8	6,3	2,2	6,7
Nederland 3	0,5	3,9	1,3	4,1
Publieke Omroep	<i>3,2</i>	<i>25,4</i>	<i>9,1</i>	<i>27,8</i>
RTL4	2,0	15,7	6,1	18,7
RTL5	0,4	3,2	1,4	4,3
RTL7	0,6	5,0	2,1	6,3
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>26,1</i>	<i>10,4</i>	<i>31,8</i>
SBS 6	1,1	8,4	3,5	10,8
Net5	0,4	3,5	1,3	3,9
Veronica	0,5	3,6	1,7	5,1
SBS	<i>1,9</i>	<i>15,5</i>	<i>6,5</i>	<i>19,8</i>
MTV	0,1	1,0	0,2	0,5
Comedy Central	0,3	2,2	0,4	1,2
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,4	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,6	5,1	0,9	2,8
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,2	0,1	0,3
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,3	0,7	2,2
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,8	0,6	1,8
Eurosport	0,2	1,5	0,2	0,7
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,8	0,4	1,1
SKO Light	0,5	4,0	0,7	2,2
Overig	1,5	12,1	3,1	9,5
Totaal	12,6	100,0	32,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-05-2014	Za	VOETBAL VR NLD GHA	SBS 6	15,2	2.354	37,4
2	26-05-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,4	2.070	31,6
3	01-06-2014	Zo	DIVORCE	RTL4	13,1	2.024	28,9
4	31-05-2014	Za	VOETBAL VR NB	SBS 6	12,4	1.913	30,9
5	26-05-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	11,5	1.780	25,8
6	28-05-2014	Wo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	11,3	1.750	29,7
7	26-05-2014	Ma	RADAR	Ned1	10,6	1.645	23,9
8	28-05-2014	Wo	DNA ONBEKEND	Ned1	10,5	1.624	25,4
9	01-06-2014	Zo	ONTVOERD	RTL4	9,3	1.437	23,5
10	26-05-2014	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,0	1.386	25,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending