

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 23 2014)

DATUM: 09-06-2014
VOLGNUMMER: 23

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de SBS zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,3%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de SBS zenders 20,4%. In week 23 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 161 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	1,7	15,0	4,9	16,6
Nederland 2	0,7	6,6	1,9	6,4
Nederland 3	0,7	6,3	2,2	7,4
Publieke Omroep	<i>3,1</i>	<i>27,9</i>	<i>9,0</i>	<i>30,3</i>
RTL4	1,7	14,9	5,2	17,4
RTL5	0,4	3,3	1,3	4,3
RTL7	0,5	4,8	1,7	5,7
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,3
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,8</i>	<i>25,2</i>	<i>8,8</i>	<i>29,8</i>
SBS 6	1,0	9,0	3,4	11,6
Net5	0,4	3,7	1,2	4,0
Veronica	0,4	3,4	1,4	4,7
SBS	<i>1,8</i>	<i>16,1</i>	<i>6,0</i>	<i>20,4</i>
MTV	0,1	0,8	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	2,2	0,3	1,1
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,1	0,2
Nickelodeon	0,1	1,2	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,7	0,8	2,6
Disney Channel	0,0	0,4	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,1	0,1	0,3
Discovery	0,2	2,2	0,4	1,3
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,5	0,7	2,5
NGC	0,2	1,4	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,7	0,5	1,6
Eurosport	0,2	1,4	0,2	0,8
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	2,1	0,4	1,3
SKO Light	0,4	3,7	0,6	1,9
Overig	1,2	10,4	2,5	8,5
Totaal	11,2	100,0	29,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-06-2014	Wo	VOETBAL VR NLD WAL	SBS 6	17,6	2.728	39,6
2	04-06-2014	Wo	VOETBAL VR NB	SBS 6	12,3	1.905	33,2
3	02-06-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,4	1.761	30,2
4	04-06-2014	Wo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	11,2	1.738	28,1
5	02-06-2014	Ma	MEMORIES ZOMERSPECIAL	Ned1	9,8	1.517	24,5
6	04-06-2014	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,0	1.399	26,9
7	02-06-2014	Ma	GROETEN VAN MAX	Ned1	8,5	1.317	21,9
8	05-06-2014	Do	OP DE VLUCHT	RTL4	7,9	1.221	20,2
9	08-06-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	7,8	1.209	23,1
10	05-06-2014	Do	MOOIESTE MEISJE VAN DE KLAS	Ned1	7,8	1.203	18,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending