

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 24 2014)

DATUM: 22-06-2014
VOLGNUMMER: 24

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 42,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,0% en de SBS zenders 11,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 47,3%, de zenders van RTL Nederland 23,3% en de SBS zenders 14,1%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 192 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	4,2	31,3	12,0	34,5
Nederland 2	0,8	6,1	2,5	7,3
Nederland 3	0,7	5,0	1,9	5,5
Publieke Omroep	<i>5,6</i>	<i>42,4</i>	<i>16,5</i>	<i>47,3</i>
RTL4	1,6	11,7	4,8	13,7
RTL5	0,4	2,7	1,2	3,5
RTL7	0,5	3,8	1,4	4,1
RTL8	0,2	1,6	0,7	1,9
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,7</i>	<i>20,0</i>	<i>8,1</i>	<i>23,3</i>
SBS 6	0,8	6,1	2,6	7,6
Net5	0,4	2,8	1,1	3,0
Veronica	0,3	2,5	1,2	3,5
SBS	<i>1,5</i>	<i>11,4</i>	<i>4,9</i>	<i>14,1</i>
MTV	0,1	0,8	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,1	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,8	0,7	2,0
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,1	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,3	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,7	0,7	1,9
NGC	0,1	1,1	0,2	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,1	0,4	1,1
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,8	0,4	1,1
SKO Light	0,4	3,3	0,5	1,6
Overig	1,3	9,6	2,5	7,2
Totaal	13,3	100,0	34,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK NB	Ned1	49,0	7.589	82,2
2	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK ESP NLD	Ned1	46,9	7.256	79,3
3	13-06-2014	Vr	STUDIO BRASIL	Ned1	30,4	4.706	65,4
4	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK VB	Ned1	23,8	3.681	53,5
5	12-06-2014	Do	VOETBAL WK BRA HRV	Ned1	23,2	3.588	55,9
6	15-06-2014	Zo	VOETBAL WK FRA HND	Ned1	19,2	2.970	41,3
7	14-06-2014	Za	VOETBAL WK URY CRI	Ned1	15,3	2.361	36,7
8	15-06-2014	Zo	VOETBAL WK CHE ECU	Ned1	13,2	2.046	48,8
9	13-06-2014	Vr	VOETBAL WK MEX CMR	Ned1	11,6	1.801	43,7
10	10-06-2014	Di	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,6	1.800	29,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending