

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 25 2014)

DATUM: 23-06-2014
VOLGNUMMER: 25

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 49,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 16,0% en de SBS zenders 10,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 57,2%, de zenders van RTL Nederland 17,1% en de SBS zenders 11,3%. In week 25 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 206 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	5,6	39,2	18,3	46,4
Nederland 2	1,0	6,7	3,1	7,8
Nederland 3	0,5	3,2	1,2	3,0
Publieke Omroep	<i>7,0</i>	<i>49,0</i>	<i>22,5</i>	<i>57,2</i>
RTL4	1,5	10,2	4,3	10,8
RTL5	0,3	1,9	0,9	2,3
RTL7	0,3	2,3	0,9	2,3
RTL8	0,2	1,5	0,7	1,7
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>16,0</i>	<i>6,7</i>	<i>17,1</i>
SBS 6	0,8	5,4	2,4	6,1
Net5	0,4	2,6	1,0	2,6
Veronica	0,3	2,0	1,0	2,7
SBS	<i>1,4</i>	<i>10,0</i>	<i>4,5</i>	<i>11,3</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,6
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,6	0,6	1,5
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,5	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,8	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,8
TLC	0,2	1,3	0,2	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,6	0,7	1,7
NGC	0,1	1,0	0,2	0,4
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	1,9	0,4	0,9
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,7
SKO Light	0,4	2,7	0,5	1,2
Overig	1,5	10,3	3,1	8,0
Totaal	14,3	100,0	39,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK AUS NLD	Ned1	50,9	7.870	88,1
2	18-06-2014	Wo	VOETBAL WK ESP CHL	Ned1	32,6	5.041	61,3
3	18-06-2014	Wo	STUDIO BRASIL	Ned1	28,6	4.421	52,0
4	17-06-2014	Di	VOETBAL WK BRA MEX	Ned1	22,8	3.529	48,8
5	16-06-2014	Ma	VOETBAL WK DEU PRT	Ned1	22,7	3.512	59,9
6	19-06-2014	Do	VOETBAL WK URY ENG	Ned1	21,9	3.395	47,8
7	21-06-2014	Za	VOETBAL WK DEU GHA	Ned1	21,5	3.328	52,2
8	17-06-2014	Di	VOETBAL WK BEL DZA	Ned1	18,7	2.893	53,0
9	22-06-2014	Zo	VOETBAL WK BEL RUS	Ned1	18,6	2.883	59,8
10	20-06-2014	Vr	VOETBAL WK CHE FRA	Ned1	17,9	2.764	39,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending