

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 26 2014)

DATUM: 30-06-2014
VOLGNUMMER: 26

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 50,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 15,7% en de SBS zenders 9,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 57,9%, de zenders van RTL Nederland 17,1% en de SBS zenders 10,9%. In week 26 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 209 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	5,7	39,5	18,8	46,6
Nederland 2	0,9	5,9	2,6	6,5
Nederland 3	0,7	4,7	1,9	4,8
Publieke Omroep	<i>7,3</i>	<i>50,1</i>	<i>23,3</i>	<i>57,9</i>
RTL4	1,4	9,6	4,1	10,2
RTL5	0,3	2,2	1,1	2,8
RTL7	0,3	2,4	1,0	2,4
RTL8	0,2	1,4	0,7	1,7
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>15,7</i>	<i>6,9</i>	<i>17,1</i>
SBS 6	0,7	5,2	2,4	6,0
Net5	0,4	2,4	1,0	2,4
Veronica	0,3	1,9	1,0	2,5
SBS	<i>1,4</i>	<i>9,5</i>	<i>4,4</i>	<i>10,9</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,5
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,4	0,6	1,4
Disney Channel	0,1	0,4	0,1	0,1
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,8
TLC	0,2	1,4	0,3	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,5	0,7	1,8
NGC	0,1	0,9	0,2	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,0	0,3	0,8
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,4	3,0	0,5	1,3
Overig	1,4	9,7	3,0	7,6
Totaal	14,5	100,0	40,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NB	Ned1	56,3	8.718	88,5
2	23-06-2014	Ma	VOETBAL WK NLD CHL	Ned1	52,3	8.098	88,4
3	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK NLD MEX	Ned1	52,2	8.083	89,4
4	29-06-2014	Zo	WK JOURNAAL	Ned1	41,3	6.386	70,9
5	28-06-2014	Za	VOETBAL WK BRA CHL	Ned1	25,5	3.940	65,9
6	29-06-2014	Zo	STUDIO BRASIL	Ned1	23,1	3.568	43,1
7	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK CRI GRC	Ned1	20,2	3.133	61,5
8	29-06-2014	Zo	VOETBAL WK VB	Ned1	19,9	3.086	68,2
9	24-06-2014	Di	VOETBAL WK ITA URY	Ned1	18,3	2.824	53,3
10	28-06-2014	Za	VOETBAL WK COL URY	Ned1	18,2	2.819	47,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending