

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 27 2014)

DATUM: 07-07-2014
VOLGNUMMER: 27

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 46,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 16,4% en de SBS zenders 9,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 51,8%, de zenders van RTL Nederland 19,4% en de SBS zenders 12,0%. In week 27 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 202 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	5,2	37,3	15,3	42,1
Nederland 2	0,8	5,4	2,3	6,3
Nederland 3	0,5	3,6	1,2	3,4
Publieke Omroep	<i>6,5</i>	<i>46,3</i>	<i>18,8</i>	<i>51,8</i>
RTL4	1,3	9,4	3,9	10,9
RTL5	0,3	2,1	1,0	2,8
RTL7	0,4	3,0	1,3	3,6
RTL8	0,2	1,6	0,7	2,1
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>16,4</i>	<i>7,0</i>	<i>19,4</i>
SBS 6	0,7	5,2	2,4	6,6
Net5	0,3	2,3	0,9	2,4
Veronica	0,3	2,2	1,1	3,0
SBS	<i>1,4</i>	<i>9,6</i>	<i>4,3</i>	<i>12,0</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,5
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,1	0,1	0,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,5	0,6	1,7
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	3,9	0,8	2,2
NGC	0,2	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,4	0,5	1,3
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,5	3,4	0,6	1,6
Overig	1,6	11,6	3,2	8,7
Totaal	14,0	100,0	36,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NLD CRI KF	Ned1	48,0	7.424	88,5
2	05-07-2014	Za	VOETBAL WK NB	Ned1	45,0	6.960	93,1
3	05-07-2014	Za	VOETBAL WK VB	Ned1	36,6	5.660	75,1
4	05-07-2014	Za	VOETBAL WK ARG BEL KF	Ned1	27,4	4.243	69,7
5	05-07-2014	Za	STUDIO BRASIL	Ned1	25,8	3.989	88,2
6	04-07-2014	Vr	VOETBAL WK BRA COL KF	Ned1	25,3	3.921	63,4
7	04-07-2014	Vr	VOETBAL WK FRA DEU KF	Ned1	24,4	3.777	66,1
8	01-07-2014	Di	VOETBAL WK BEL USA	Ned1	21,5	3.326	58,4
9	30-06-2014	Ma	VOETBAL WK DEU DZA	Ned1	20,4	3.159	59,2
10	05-07-2014	Za	WK JOURNAAL	Ned1	18,9	2.919	44,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending