

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 28 2014)

DATUM: 14-07-2014
VOLGNUMMER: 28

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 48,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 16,1% en de SBS zenders 9,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 52,4%, de zenders van RTL Nederland 18,9% en de SBS zenders 11,8%. In week 28 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 205 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	5,8	40,9	16,0	44,4
Nederland 2	0,6	4,2	1,6	4,6
Nederland 3	0,5	3,4	1,2	3,4
Publieke Omroep	<i>6,9</i>	<i>48,4</i>	<i>18,9</i>	<i>52,4</i>
RTL4	1,3	9,0	3,6	10,0
RTL5	0,3	2,0	1,0	2,7
RTL7	0,5	3,4	1,5	4,2
RTL8	0,2	1,4	0,7	1,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>16,1</i>	<i>6,8</i>	<i>18,9</i>
SBS 6	0,7	5,0	2,4	6,6
Net5	0,3	1,9	0,8	2,1
Veronica	0,3	2,0	1,1	3,0
SBS	<i>1,3</i>	<i>9,0</i>	<i>4,2</i>	<i>11,8</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,4	0,7	1,8
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,2
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,3
Discovery	0,3	1,9	0,4	1,2
TLC	0,2	1,6	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	0,9	2,5
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	0,6	0,2	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,1	0,4	1,2
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	1,0
SKO Light	0,5	3,3	0,6	1,6
Overig	1,5	10,7	3,0	8,4
Totaal	14,2	100,0	36,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-07-2014	Wo	VOETBAL WK NLD ARG HF	Ned1	58,5	9.055	89,3
2	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD TF	Ned1	41,4	6.409	81,7
3	12-07-2014	Za	VOETBAL WK BRA NLD HUL	Ned1	39,2	6.061	87,0
4	13-07-2014	Zo	VOETBAL WK DEU ARG F	Ned1	38,4	5.937	74,6
5	08-07-2014	Di	VOETBAL WK BRA DEU HF	Ned1	37,6	5.821	74,5
6	13-07-2014	Zo	VOETBAL WK NB	Ned1	29,8	4.610	75,9
7	12-07-2014	Za	VOETBAL WK VB	Ned1	26,2	4.049	61,8
8	13-07-2014	Zo	VOETBAL WK DEU ARG HUL	Ned1	24,1	3.736	76,4
9	09-07-2014	Wo	STUDIO BRASIL	Ned1	23,9	3.692	47,5
10	09-07-2014	Wo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	19,2	2.966	45,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending