

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 2 2014)

DATUM: 13-01-2014  
VOLGNUMMER: 2

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de SBS zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 27,5% en de SBS zenders 17,7%. In week 2 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 207 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Nederland 1</b>	3,3	22,7	9,5	24,7
<b>Nederland 2</b>	1,0	7,0	3,0	7,8
<b>Nederland 3</b>	0,6	4,2	1,6	4,1
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,9</i>	<i>34,0</i>	<i>14,0</i>	<i>36,6</i>
<b>RTL4</b>	2,1	14,7	6,6	17,2
<b>RTL5</b>	0,4	3,1	1,5	4,0
<b>RTL7</b>	0,5	3,6	1,6	4,1
<b>RTL8</b>	0,3	1,8	0,8	2,2
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,3</i>	<i>23,2</i>	<i>10,6</i>	<i>27,5</i>
<b>SBS 6</b>	1,2	8,3	3,9	10,0
<b>Net5</b>	0,5	3,3	1,4	3,6
<b>Veronica</b>	0,4	3,0	1,6	4,1
<b>SBS</b>	<i>2,1</i>	<i>14,5</i>	<i>6,8</i>	<i>17,7</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,8	0,2	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,3	1,8	0,4	1,0
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,2	0,2	0,6
<b>TeenNick</b>	0,0	0,2	0,1	0,2
<b>Be Viacom</b>	<i>0,6</i>	<i>4,2</i>	<i>0,9</i>	<i>2,4</i>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Disney Channel</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Disney XD</b>	0,1	0,7	0,1	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,2	0,2	0,4
<b>Discovery</b>	0,3	2,0	0,4	1,0
<b>TLC</b>	0,2	1,6	0,3	0,9
<b>ID</b>	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,5	0,9	2,2
<b>NGC</b>	0,2	1,1	0,2	0,6
<b>24Kitchen</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>FOX</b>	0,1	0,7	0,2	0,5
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,3	2,3	0,6	1,4
<b>Eurosport</b>	0,1	0,9	0,4	0,9
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,2	1,4	0,4	1,0
<b>SKO Light</b>	0,6	4,1	0,9	2,2
<b>Overig</b>	1,4	9,7	2,9	7,6
<b>Totaal</b>	<b>14,4</b>	<b>100,0</b>	<b>38,4</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	12-01-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	Ned1	24,2	3.747	43,4
<b>2</b>	12-01-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	20,1	3.108	41,3
<b>3</b>	12-01-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	18,1	2.798	34,5
<b>4</b>	09-01-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	15,2	2.344	30,3
<b>5</b>	06-01-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	14,6	2.261	31,9
<b>6</b>	10-01-2014	Vr	VOICE KIDS	RTL4	13,6	2.109	28,4
<b>7</b>	08-01-2014	Wo	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,9	2.000	27,3
<b>8</b>	12-01-2014	Zo	STUDIO SPORT	Ned1	12,7	1.970	32,6
<b>9</b>	11-01-2014	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	12,5	1.940	26,8
<b>10</b>	11-01-2014	Za	TV KANTINE	RTL4	12,5	1.933	27,0

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending