

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 31 2014)

DATUM: 10-08-2014

VOLGNUMMER: 31

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,6% en de SBS zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 24,3% en de SBS zenders 18,5%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 153 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	1,9	17,5	5,9	21,3
Nederland 2	0,8	7,6	2,4	8,7
Nederland 3	0,5	4,5	1,2	4,4
Publieke Omroep	<i>3,2</i>	<i>29,6</i>	<i>9,5</i>	<i>34,4</i>
RTL4	1,2	11,2	3,3	11,9
RTL5	0,4	3,3	1,2	4,4
RTL7	0,5	4,7	1,4	5,2
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,3</i>	<i>21,6</i>	<i>6,7</i>	<i>24,3</i>
SBS 6	0,8	7,5	2,7	9,6
Net5	0,3	3,2	1,0	3,7
Veronica	0,4	3,6	1,4	5,1
SBS	<i>1,5</i>	<i>14,3</i>	<i>5,1</i>	<i>18,5</i>
MTV	0,1	0,9	0,1	0,5
Comedy Central	0,2	1,6	0,2	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,2
Nickelodeon	0,2	1,6	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,4	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,8	0,7	2,6
Disney Channel	0,1	0,7	0,1	0,3
Disney XD	0,1	1,0	0,0	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,7	0,1	0,4
Discovery	0,2	2,0	0,3	1,2
TLC	0,2	2,0	0,3	1,2
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,9	0,8	2,8
NGC	0,1	1,4	0,2	0,9
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	1,8	0,5	1,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,3	1,0	3,7
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
AT5	0,0	0,3	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,9	0,4	1,3
SKO Light	0,5	4,4	0,6	2,2
Overig	1,3	11,8	2,6	9,4
Totaal	10,6	100,0	27,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-07-2014	Ma	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	14,3	2.215	41,5
2	28-07-2014	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	Ned1	10,7	1.658	28,2
3	02-08-2014	Za	50 JAAR VAN DUIN	Ned1	10,3	1.596	31,8
4	03-08-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	10,2	1.580	27,8
5	02-08-2014	Za	IK VERTREK	Ned1	8,8	1.360	25,1
6	28-07-2014	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	Ned1	8,8	1.357	25,0
7	30-07-2014	Wo	BED EN BREAKFAST	Ned1	8,6	1.324	23,7
8	30-07-2014	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.266	30,6
9	03-08-2014	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	8,1	1.254	25,2
10	28-07-2014	Ma	GROETEN VAN MAX	Ned1	7,7	1.186	20,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending