

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 32 2014)

DATUM: 11-08-2014
VOLGNUMMER: 32

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,3%, de zenders van RTL Nederland 24,7% en de SBS zenders 17,4%. In week 32 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 161 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,1	18,4	6,6	22,8
Nederland 2	0,8	7,5	2,5	8,6
Nederland 3	0,5	4,9	1,4	4,9
Publieke Omroep	<i>3,4</i>	<i>30,7</i>	<i>10,5</i>	<i>36,3</i>
RTL4	1,2	10,9	3,5	12,1
RTL5	0,3	3,0	1,1	3,9
RTL7	0,5	4,9	1,5	5,3
RTL8	0,3	2,5	0,9	3,2
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,4</i>	<i>21,5</i>	<i>7,1</i>	<i>24,7</i>
SBS 6	0,8	7,0	2,5	8,7
Net5	0,4	3,2	1,1	3,8
Veronica	0,4	3,4	1,4	5,0
SBS	<i>1,5</i>	<i>13,6</i>	<i>5,0</i>	<i>17,4</i>
MTV	0,1	1,0	0,1	0,5
Comedy Central	0,2	1,4	0,2	0,7
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,1	0,2
Nickelodeon	0,2	1,5	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,4	0,7	2,3
Disney Channel	0,1	0,8	0,1	0,4
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,6	0,2	0,5
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,2
TLC	0,2	2,1	0,4	1,3
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,7	0,8	2,8
NGC	0,2	1,5	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,2	1,4	0,3	1,1
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,8	0,9	3,1
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,7	0,4	1,3
SKO Light	0,5	4,3	0,6	2,0
Overig	1,3	11,9	2,7	9,3
Totaal	11,2	100,0	28,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	10-08-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	18,2	2.822	48,8
2	10-08-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	17,2	2.667	52,5
3	10-08-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	12,9	1.989	30,2
4	10-08-2014	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	11,6	1.792	29,2
5	04-08-2014	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	Ned1	10,1	1.563	30,0
6	09-08-2014	Za	IK VERTREK	Ned1	9,9	1.537	28,8
7	09-08-2014	Za	50 JAAR VAN DUIN	Ned1	9,5	1.468	29,9
8	08-08-2014	Vr	SLIMSTE MENS	Ned2	8,9	1.375	23,5
9	04-08-2014	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	Ned1	8,5	1.322	26,4
10	10-08-2014	Zo	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	8,2	1.265	23,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending