

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 33 2014)

DATUM: 24-08-2014  
VOLGNUMMER: 33

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,4% en de SBS zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,8%, de zenders van RTL Nederland 25,3% en de SBS zenders 17,4%. In week 33 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 178 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,2	18,0	6,8	21,3
<b>NPO2</b>	0,9	7,2	2,7	8,5
<b>NPO3</b>	0,7	5,5	1,9	6,0
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,8</i>	<i>30,7</i>	<i>11,4</i>	<i>35,8</i>
<b>RTL4</b>	1,3	10,8	3,9	12,3
<b>RTL5</b>	0,3	2,7	1,1	3,6
<b>RTL7</b>	0,6	4,8	1,8	5,8
<b>RTL8</b>	0,3	2,7	1,1	3,6
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>2,6</i>	<i>21,4</i>	<i>8,0</i>	<i>25,3</i>
<b>SBS 6</b>	0,9	7,1	2,8	8,9
<b>Net5</b>	0,4	3,5	1,3	4,1
<b>Veronica</b>	0,4	3,0	1,4	4,4
<b>SBS</b>	<i>1,7</i>	<i>13,6</i>	<i>5,5</i>	<i>17,4</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,9	0,2	0,5
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,7	0,3	0,9
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,5	0,2	0,6

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,6	0,7	2,3
Disney Channel	0,1	0,8	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,6	0,1	0,5
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,2
TLC	0,3	2,3	0,4	1,3
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,1	0,9	2,9
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,9	0,8	2,5
Eurosport	0,2	1,2	0,2	0,7
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,7	0,4	1,2
SKO Light	0,5	4,4	0,7	2,1
Overig	1,5	11,7	2,9	9,2
<b>Totaal</b>	<b>12,4</b>	<b>100,0</b>	<b>31,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	17-08-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.758	45,5
<b>2</b>	17-08-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,9	2.617	48,6
<b>3</b>	11-08-2014	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	12,8	1.985	30,9
<b>4</b>	17-08-2014	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	12,2	1.884	26,6
<b>5</b>	17-08-2014	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,9	1.681	25,5
<b>6</b>	16-08-2014	Za	IK VERTREK	NPO1	10,4	1.603	24,5
<b>7</b>	16-08-2014	Za	50 JAAR VAN DUIN	NPO1	10,3	1.593	25,7
<b>8</b>	11-08-2014	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,9	1.531	26,7
<b>9</b>	11-08-2014	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,0	1.388	21,7
<b>10</b>	12-08-2014	Di	SLIMSTE MENS	NPO2	8,9	1.373	22,7

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending