

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 33 2014)

DATUM: 18-08-2014
VOLGNUMMER: 33

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,3% en de SBS zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 25,2% en de SBS zenders 17,2%. In week 33 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 174 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,2	18,2	6,7	21,5
Nederland 2	0,9	7,1	2,6	8,4
Nederland 3	0,7	5,4	1,8	6,0
Publieke Omroep	<i>3,7</i>	<i>30,7</i>	<i>11,1</i>	<i>35,9</i>
RTL4	1,3	10,9	3,8	12,3
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,6
RTL7	0,6	4,8	1,8	5,8
RTL8	0,3	2,6	1,1	3,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>2,6</i>	<i>21,3</i>	<i>7,8</i>	<i>25,2</i>
SBS 6	0,9	7,1	2,8	9,0
Net5	0,4	3,4	1,2	4,0
Veronica	0,4	3,0	1,3	4,3
SBS	<i>1,6</i>	<i>13,4</i>	<i>5,3</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,1	0,9	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,5	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,7	0,7	2,4
Disney Channel	0,1	0,8	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,9	0,0	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,6	0,1	0,5
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,2
TLC	0,3	2,3	0,4	1,3
ID	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,1	0,9	2,9
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	1,0	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,9	0,8	2,6
Eurosport	0,2	1,3	0,2	0,7
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,7	0,4	1,2
SKO Light	0,5	4,4	0,7	2,1
Overig	1,4	11,8	2,8	9,2
Totaal	12,1	100,0	30,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-08-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	17,8	2.758	46,1
2	17-08-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	16,8	2.605	48,9
3	11-08-2014	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	Ned1	12,8	1.976	31,7
4	17-08-2014	Zo	EEN TEGEN 100	Ned1	12,0	1.862	27,2
5	17-08-2014	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	Ned1	10,8	1.670	25,8
6	16-08-2014	Za	IK VERTREK	Ned1	9,8	1.513	24,6
7	11-08-2014	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	Ned1	9,6	1.488	26,8
8	16-08-2014	Za	50 JAAR VAN DUIN	Ned1	9,6	1.482	25,8
9	11-08-2014	Ma	GROETEN VAN MAX	Ned1	9,0	1.386	22,4
10	12-08-2014	Di	SLIMSTE MENS	Ned2	8,7	1.346	22,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending