

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 34 2014)

DATUM: 31-08-2014
VOLGNUMMER: 34

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de SBS zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,6%, de zenders van RTL Nederland 29,3% en de SBS zenders 17,1%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 185 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	16,6	6,7	20,0
NPO2	1,0	7,6	3,0	9,0
NPO3	0,6	4,5	1,6	4,6
Publieke Omroep	<i>3,7</i>	<i>28,7</i>	<i>11,3</i>	<i>33,6</i>
RTL4	1,9	14,5	5,7	17,1
RTL5	0,4	3,0	1,3	3,9
RTL7	0,6	4,8	1,9	5,6
RTL8	0,3	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,2</i>	<i>24,7</i>	<i>9,8</i>	<i>29,3</i>
SBS 6	0,9	7,0	2,9	8,6
Net5	0,5	3,6	1,4	4,1
Veronica	0,4	3,1	1,5	4,5
SBS	<i>1,8</i>	<i>13,8</i>	<i>5,7</i>	<i>17,1</i>
MTV	0,1	0,9	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,3	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,5	0,8	2,3
Disney Channel	0,1	0,7	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,9	0,1	0,2
<i>Disney</i>	0,2	1,6	0,1	0,4
Discovery	0,3	2,2	0,4	1,2
TLC	0,2	1,7	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,6	0,9	2,5
NGC	0,2	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,3	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	4,0	0,9	2,7
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,0
SKO Light	0,5	4,2	0,7	2,0
Overig	1,5	11,4	2,9	8,6
Totaal	12,8	100,0	33,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-08-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,2	2.822	51,0
2	24-08-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,7	2.738	44,8
3	24-08-2014	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	12,8	1.975	27,7
4	24-08-2014	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,4	1.769	26,6
5	18-08-2014	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,9	1.685	23,8
6	23-08-2014	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	10,8	1.667	27,3
7	21-08-2014	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,1	1.564	23,4
8	23-08-2014	Za	50 JAAR VAN DUIN	NPO1	9,8	1.509	24,5
9	22-08-2014	Vr	LINDAS ZOMERWEEK	RTL4	9,6	1.492	24,5
10	18-08-2014	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,6	1.481	27,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending