

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 36 2014)

DATUM: 14-09-2014
VOLGNUMMER: 36

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,5% en de SBS zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,6%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de SBS zenders 18,7%. In week 36 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 179 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	17,8	7,0	21,0
NPO2	0,7	5,2	2,0	5,9
NPO3	0,5	3,9	1,2	3,7
Publieke Omroep	<i>3,4</i>	<i>27,0</i>	<i>10,2</i>	<i>30,6</i>
RTL4	2,0	16,5	6,4	19,1
RTL5	0,4	3,2	1,4	4,2
RTL7	0,5	4,0	1,5	4,6
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>26,5</i>	<i>10,4</i>	<i>31,2</i>
SBS 6	1,0	7,9	3,4	10,3
Net5	0,4	3,2	1,2	3,5
Veronica	0,5	3,7	1,7	5,0
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,8</i>	<i>6,3</i>	<i>18,7</i>
MTV	0,1	0,9	0,2	0,5
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	0,8
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,1	0,2
Nickelodeon	0,2	1,3	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,6	0,8	2,4
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,4
Disney XD	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,4	0,2	0,5
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,2
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,4	0,8	2,3
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,9	0,6	1,7
Eurosport	0,2	1,5	0,4	1,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,5	0,4	1,1
SKO Light	0,5	4,2	0,6	1,9
Overig	1,4	11,1	2,9	8,6
Totaal	12,4	100,0	33,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-09-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,4	3.463	44,9
2	05-09-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,0	2.476	34,3
3	07-09-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,8	2.442	39,0
4	05-09-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,8	2.132	28,2
5	01-09-2014	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,7	1.969	27,3
6	01-09-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,3	1.905	29,6
7	07-09-2014	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	11,4	1.768	24,4
8	01-09-2014	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,2	1.725	27,5
9	01-09-2014	Ma	RADAR	NPO1	10,2	1.577	22,3
10	06-09-2014	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	10,2	1.577	25,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending