

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 36 2014)

DATUM: 08-09-2014  
VOLGNUMMER: 36

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 36 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,4% en de SBS zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,7%, de zenders van RTL Nederland 31,1% en de SBS zenders 18,4%. In week 36 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 174 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,2	17,9	6,8	21,1
<b>NPO2</b>	0,6	5,3	1,9	6,0
<b>NPO3</b>	0,5	3,8	1,2	3,6
<b>Publieke Omroep</b>	<i>3,3</i>	<i>27,0</i>	<i>9,9</i>	<i>30,7</i>
<b>RTL4</b>	2,0	16,6	6,2	19,3
<b>RTL5</b>	0,4	3,2	1,3	4,2
<b>RTL7</b>	0,5	3,9	1,5	4,5
<b>RTL8</b>	0,3	2,4	1,0	3,0
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,2</i>	<i>26,4</i>	<i>10,1</i>	<i>31,1</i>
<b>SBS 6</b>	0,9	7,8	3,3	10,2
<b>Net5</b>	0,4	3,0	1,1	3,3
<b>Veronica</b>	0,4	3,6	1,6	4,9
<b>SBS</b>	<i>1,7</i>	<i>14,5</i>	<i>5,9</i>	<i>18,4</i>
<b>MTV</b>	0,1	1,0	0,2	0,5
<b>Comedy Central</b>	0,2	2,0	0,3	0,9
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,3	0,2	0,7

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,6	4,7	0,8	2,4
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,4
Disney XD	0,1	0,8	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,4	0,1	0,5
Discovery	0,3	2,1	0,4	1,2
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,5	0,8	2,4
NGC	0,2	1,4	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,0	0,6	1,8
Eurosport	0,2	1,6	0,4	1,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,5	0,4	1,1
SKO Light	0,5	4,1	0,6	1,8
Overig	1,3	11,1	2,8	8,6
<b>Totaal</b>	<b>12,1</b>	<b>100,0</b>	<b>32,3</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	07-09-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,5	3.322	45,4
<b>2</b>	07-09-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,8	2.442	40,1
<b>3</b>	05-09-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,0	2.320	34,9
<b>4</b>	01-09-2014	Ma	SPOORLOOS	NPO1	12,6	1.947	28,5
<b>5</b>	01-09-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,2	1.883	29,8
<b>6</b>	07-09-2014	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	10,8	1.672	24,5
<b>7</b>	01-09-2014	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,7	1.655	27,5
<b>8</b>	05-09-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,6	1.647	24,5
<b>9</b>	01-09-2014	Ma	RADAR	NPO1	10,1	1.559	23,5
<b>10</b>	06-09-2014	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	9,8	1.513	25,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending