

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 37 2014)

DATUM: 15-09-2014
VOLGNUMMER: 37

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 37 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,9% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,8%, de zenders van RTL Nederland 31,0% en de SBS zenders 17,4%. In week 37 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 176 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	17,1	6,8	20,8
NPO2	0,7	5,4	1,9	5,9
NPO3	0,7	5,8	2,0	6,1
Publieke Omroep	<i>3,5</i>	<i>28,4</i>	<i>10,8</i>	<i>32,8</i>
RTL4	2,1	17,0	6,3	19,3
RTL5	0,5	3,8	1,6	5,0
RTL7	0,5	3,8	1,4	4,4
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,3</i>	<i>26,9</i>	<i>10,2</i>	<i>31,0</i>
SBS 6	0,9	7,4	3,1	9,4
Net5	0,4	3,2	1,1	3,4
Veronica	0,4	3,3	1,5	4,5
SBS	<i>1,7</i>	<i>13,9</i>	<i>5,7</i>	<i>17,4</i>
MTV	0,1	0,8	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,9	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,2	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,3	0,7	2,2
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,4
Discovery	0,2	2,0	0,4	1,2
TLC	0,2	1,7	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,3	0,8	2,4
NGC	0,2	1,4	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,8	0,9	2,6
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,0
SKO Light	0,5	3,7	0,6	1,8
Overig	1,3	10,9	2,6	8,0
Totaal	12,2	100,0	32,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-09-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,8	2.444	40,6
2	12-09-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,5	2.392	35,7
3	09-09-2014	Di	VOETBAL EK KW CZE NLD	NPO3	15,1	2.336	34,7
4	08-09-2014	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,8	2.141	32,9
5	14-09-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,5	2.092	42,4
6	08-09-2014	Ma	RADAR	NPO1	12,4	1.911	28,6
7	08-09-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	12,0	1.856	29,3
8	12-09-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,2	1.740	26,0
9	14-09-2014	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,1	1.710	23,7
10	13-09-2014	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	10,6	1.635	27,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending