

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 38 2014)

DATUM: 22-09-2014
VOLGNUMMER: 38

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,4% en de SBS zenders 12,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,4%, de zenders van RTL Nederland 32,6% en de SBS zenders 16,3%. In week 38 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 179 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	19,0	7,0	21,1
NPO2	0,6	5,2	1,9	5,6
NPO3	0,8	6,0	2,2	6,7
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>30,3</i>	<i>11,0</i>	<i>33,4</i>
RTL4	2,1	16,7	6,4	19,4
RTL5	0,4	3,4	1,5	4,6
RTL7	0,6	4,9	1,9	5,9
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>27,4</i>	<i>10,8</i>	<i>32,6</i>
SBS 6	0,9	6,9	2,9	8,8
Net5	0,4	2,8	1,1	3,2
Veronica	0,4	3,2	1,4	4,3
SBS	<i>1,6</i>	<i>12,9</i>	<i>5,4</i>	<i>16,3</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,3	2,0	0,3	1,0
Comedy Central Family	0,0	0,3	0,0	0,1
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	4,1	0,7	2,2
Disney Channel	0,1	0,6	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,2	0,1	0,4
Discovery	0,2	1,9	0,4	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	0,8
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,5	4,2	0,7	2,2
NGC	0,2	1,3	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,8	0,6	1,8
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	0,9
SKO Light	0,5	4,3	0,7	2,1
Overig	1,2	10,0	2,6	8,0
Totaal	12,4	100,0	33,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-09-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,2	2.816	49,6
2	21-09-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,0	2.778	41,3
3	19-09-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,9	2.461	35,9
4	15-09-2014	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,9	2.145	31,4
5	17-09-2014	Wo	VOETBAL CL AJAX PSG	NPO3	12,2	1.882	29,2
6	20-09-2014	Za	HOLLANDS GOT TALENT	RTL4	12,0	1.857	29,5
7	21-09-2014	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	11,7	1.810	25,3
8	15-09-2014	Ma	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,5	1.781	28,2
9	21-09-2014	Zo	EEN TEGEN 100	NPO1	11,4	1.757	24,1
10	15-09-2014	Ma	RADAR	NPO1	11,3	1.755	26,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending