

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 3 2014)

DATUM: 26-01-2014

VOLGNUMMER: 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 28,8% en de SBS zenders 16,7%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 212 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Nederland 1</b>	3,1	21,1	9,7	24,8
<b>Nederland 2</b>	1,0	7,0	3,0	7,7
<b>Nederland 3</b>	0,6	4,2	1,6	4,1
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,8</i>	<i>32,3</i>	<i>14,4</i>	<i>36,6</i>
<b>RTL4</b>	2,3	15,4	7,2	18,4
<b>RTL5</b>	0,4	2,9	1,5	3,7
<b>RTL7</b>	0,5	3,6	1,6	4,2
<b>RTL8</b>	0,3	2,1	1,0	2,6
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,5</i>	<i>24,1</i>	<i>11,3</i>	<i>28,8</i>
<b>SBS 6</b>	1,2	7,9	3,7	9,4
<b>Net5</b>	0,5	3,4	1,4	3,6
<b>Veronica</b>	0,4	2,7	1,4	3,6
<b>SBS</b>	<i>2,0</i>	<i>13,9</i>	<i>6,6</i>	<i>16,7</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,8	0,2	0,5
<b>Comedy Central</b>	0,3	1,9	0,4	1,0
<b>Comedy Central Family</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Nickelodeon</b>	0,2	1,3	0,2	0,6
<b>TeenNick</b>	0,0	0,2	0,1	0,2
<b>Be Viacom</b>	<i>0,6</i>	<i>4,4</i>	<i>0,9</i>	<i>2,3</i>

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Disney Channel</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>Disney XD</b>	0,1	0,7	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	1,0	0,1	0,3
<b>Discovery</b>	0,3	1,7	0,4	0,9
<b>TLC</b>	0,2	1,6	0,4	0,9
<b>ID</b>	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	0,9	2,2
<b>NGC</b>	0,2	1,3	0,2	0,6
<b>24Kitchen</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>FOX</b>	0,1	0,5	0,1	0,4
<b>FOX Sports 1 Eredivisie</b>	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Fox International Channels</i>	0,4	2,8	0,6	1,5
<b>Eurosport</b>	0,2	1,7	0,3	0,6
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,2	1,4	0,3	0,9
<b>SKO Light</b>	0,7	4,6	0,9	2,3
<b>Overig</b>	1,4	9,5	3,0	7,7
<b>Totaal</b>	<b>14,7</b>	<b>100,0</b>	<b>39,3</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	19-01-2014	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	Ned1	24,9	3.849	43,2
<b>2</b>	19-01-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	22,3	3.454	50,0
<b>3</b>	19-01-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	21,5	3.330	42,6
<b>4</b>	16-01-2014	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	17,3	2.683	33,2
<b>5</b>	19-01-2014	Zo	TV SHOW	Ned1	16,7	2.587	32,5
<b>6</b>	17-01-2014	Vr	VOICE KIDS	RTL4	14,9	2.299	28,7
<b>7</b>	13-01-2014	Ma	SPOORLOOS	Ned1	14,0	2.167	28,8
<b>8</b>	13-01-2014	Ma	DOKTER DEEN	Ned1	13,3	2.052	31,3
<b>9</b>	17-01-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	13,2	2.042	28,9
<b>10</b>	18-01-2014	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	12,8	1.983	25,2

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending