

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 42 2014)

DATUM: 26-10-2014
VOLGNUMMER: 42

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,0% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de SBS zenders 17,0%. In week 42 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 204 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	17,8	8,3	21,6
NPO2	0,8	5,7	2,4	6,2
NPO3	0,9	6,2	2,5	6,5
Publieke Omroep	<i>4,2</i>	<i>29,7</i>	<i>13,2</i>	<i>34,3</i>
RTL4	2,5	17,8	7,9	20,6
RTL5	0,5	3,5	1,7	4,5
RTL7	0,6	4,0	1,7	4,6
RTL8	0,2	1,5	0,7	1,8
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Nederland	<i>3,8</i>	<i>27,0</i>	<i>12,1</i>	<i>31,4</i>
SBS 6	1,0	7,0	3,4	8,8
Net5	0,5	3,7	1,6	4,2
Veronica	0,4	3,0	1,5	4,0
SBS	<i>1,9</i>	<i>13,7</i>	<i>6,5</i>	<i>17,0</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,7	0,3	0,9
Comedy Central Family	0,0	0,2	0,0	0,1
Nickelodeon	0,2	1,1	0,2	0,5

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
TeenNick	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,9	0,8	2,0
Disney Channel	0,1	0,7	0,1	0,3
Disney XD	0,1	0,6	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,2	1,3	0,1	0,3
Discovery	0,3	2,0	0,4	1,1
TLC	0,3	2,0	0,4	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,7	4,7	0,9	2,3
NGC	0,2	1,2	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,1	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,7	0,2	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,1
FOX Sports 4	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,7	0,8	2,0
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,8
SKO Light	0,6	4,2	0,7	1,8
Overig	1,4	9,9	3,0	7,8
Totaal	14,2	100,0	38,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-10-2014	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,9	2.777	43,3
2	17-10-2014	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	17,8	2.751	33,1
3	13-10-2014	Ma	VOETBAL EK KW ISL NLD	NPO3	17,6	2.723	33,8
4	17-10-2014	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	15,8	2.438	33,0
5	19-10-2014	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.427	32,0
6	19-10-2014	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	15,6	2.409	29,7
7	16-10-2014	Do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	14,7	2.279	30,5
8	17-10-2014	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,5	2.247	25,6
9	19-10-2014	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	12,3	1.909	23,2
10	13-10-2014	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,6	1.794	21,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending